

# Vihreiden strategia 2015

**15+15=30**



## 2 Vihreiden strategiatyö

3 Vuonna 2007 käytyjen puoluesihteri- ja varapuheenjohtajavaalien kenttäkiertueilla esiin nousi  
4 puolueen toiminnan keskipitkän aikavälin suunnittelun tarve. Keväällä 2007 aloittaneet  
5 puoluesihteri ja puoluehallitus käynnistivät strategiatyön, jonka kohde on vuosi 2015 ja erityisesti  
6 silloin järjestettävät eduskuntavaalit.

7 Tässä strategiassa määritetään puolueen järjestöllisen kehittämisen suuntaviivat vuosille 2009 -  
8 2015. Strategiassa esitettyjen kehityshankkeiden toteuttamisesta päättävät puolueen sääntöjen  
9 mukaisesti puoluehallitus ja puoluesihteri.

10 Strategia on puoluekokoukselle hyväksyttäväksi esitettävä suunnitelma, ja se perustuu puolueen  
11 periaateohjelmassa hyväksytyihin arvoihin ja periaatteisiin. Strategiaa voidaan ajatella Vihreiden  
12 organisaatioon liittyvissä asioissa vastineena periaateohjelmalle; se on ylimmän päättävän elimen  
13 hyväksymä linjaus siitä, miten puolueen rakenteita ja toimintaa tulisi kehittää.

14 Vaikka strategiassa ei päätetä puolueen poliittisista linjoista, toimintaa tässä asiakirjassa kehitetään  
15 lähtökohdasta, jossa Vihreät on yleispuolue vahvalla ympäristöpoliittisella painotuksella. Samoin  
16 strategiassa lähdetään siitä perusoletuksesta, että puolueen kasvattamiseen tähtäävän toiminnan  
17 tulee perustua Vihreiden periaatteisiin ja arvoihin.

18 Strategiaa valmistelevaan perustettiin lokakuussa 2007 varapuheenjohtaja Mari Puoskarin johtama  
19 työryhmä. Se keskittyi aluksi tekemään analyysia puolueen nykytilasta, kannattajista, kilpailijoista,  
20 megatrendeistä ja jäsenistöstä. Helmikuussa 2008 järjestettiin puolueen valtuuskunnalle,  
21 hallitukselle ja strategiaryhmälle megatrendiseminaari.

22 Analyysivaiheen jälkeen työryhmä järjesti puoluekokouksessa 2008 strategiatyöpajoja, joissa  
23 keskusteltiin erilaisista kehityssuunnista ja ideoitiin ratkaisuja tuleviin haasteisiin. Analyysien ja  
24 työpajojen tulosten pohjalta aloitettiin varsinainen strategian kirjoittaminen kunnallisvaalien 2008  
25 jälkeen.

26 Ensimmäinen strategialuonnos lähetettiin jäsenjärjestöille, eduskuntaryhmälle ja  
27 puoluevaltuuskunnalle kommentoitavaksi. Saatujen kommenttien perusteella strategiaryhmä teki  
28 puoluehallitukselle esityksen Vihreiden strategiaksi 2015. Puoluehallitus teki strategiaan tarpeelliset  
29 muokkaukset ja esittää nyt käsillä olevaa strategiaa kevään 2009 puoluekokoukselle  
30 hyväksyttäväksi.

31 Strategiatyöryhmä valittiin syksyllä 2007. Ryhmää valittaessa pyrittiin kokonaisuuteen, jossa  
32 strategisen suunnittelun osaaminen, puolueen tuntemus ja erityyppisten yhdistysten edustus  
33 toteutuvat. Työryhmään kuuluivat Mari Puoskari (pj.), Panu Laturi (vpj.), Mikko Airtto, Kristian von  
34 Essen, Merja Hiltunen, Hanna Holopainen, Matti Kuronen, Samuli Lintula, Jani Moliis, Kirsi  
35 Ojansuu, Anni Sinnemäki, Sini Terävä ja Tuomas Viskari. Puoluetöimiston työntekijöistä  
36 työryhmään kuuluivat kampanjapäällikkö Ville Tuominen ja poliittinen sihteeri Jouni Vauhkonen.  
37 Kirjoitusvaiheessa ryhmää täydennettiin järjestösihteeri Lasse Miettisellä, joka toimi ryhmän  
38 pysyvänä asiantuntijajäsenenä.

39 Strategian on kirjoittanut työryhmän työskentelyn ja käytössä olleen tausta-aineiston (kuten  
40 puoluetutkimusten) pohjalta kampanjapäällikkö Ville Tuominen. Apuna kirjoitusvaiheessa hänellä  
41 olivat viestintäassistentti Henna Hakkarainen, tiedottaja Suvi Reijonen sekä verkkotuottaja Vesa  
42 Saarinen.

## Sisällysluettelo

Vihreiden strategiatyö .....	2
1. Tavoitteena maailman muuttaminen .....	4
2. Strategian neljä kokonaisuutta .....	4
3. Poliittikka .....	5
3.1. Kannatuksen kasvua tavoiteltava itsevarmasti, rohkeasti ja vihreällä linjalla .....	5
3.2. Vihreät vahvaksi yleispuolueeksi .....	7
3.3. Poliittinen valmistelu ja ohjelmatyön kehittäminen tehokkaaksi.....	8
4. Järjestöllinen kasvu .....	10
4.1. Vihreät suureksi puolueeksi myös jäsenmäärällä ja resursseilla mitattuna .....	11
4.2. Parhaat voimat rakentamaan vihreää tulevaisuutta .....	12
4.3. Enemmän erinomaisia ehdokkaita .....	14
5. Organisaatio .....	15
5.1. Strategista priorisointia ja paremmin kohdennettua tukea erilaisille alueille .....	16
5.2. Jäsenet ja jäsenjärjestöt paremmin mukaan päätöksenteon taustakeskusteluihin .....	17
5.3. Organisaatio vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin .....	18
6. Viestintä .....	19
6.1. Viestintään saatava suuren puolueen resurssit .....	20
6.2. Kampanjabudjetit ja kampanjaorganisaatio kaksinkertaistettava .....	21
6.3. Viestintä mukaan ohjelmatyöhön ja ohjelmille jalkautussuunnitelmat .....	22
Yhteenveto .....	23

## 44 1. Tavoitteena maailman muuttaminen

45 Vihreä liitto on puolueena olemassa, jotta se voisi muuttaa maailmaa. Jotta tämä olemassaolon  
46 perustarkoitus toteutuisi, puolueen on vahvistettava. Se tarkoittaa, että Vihreiden on saatava  
47 nykyistä enemmän kannatusta, jäseniä ja vaaleilla valittuja edustajia päättäviin asemiin. Siten  
48 Vihreiden tulee lähivuosina kasvaa yhdeksi suurista puolueista.

49 Tämän strategian tehtävänä on luoda suunnitelma, jolla Vihreät lähtee vuoden 2015  
50 eduskuntavaaleissa tavoittelemaan suuren puolueen asemaa. Ensimmäisenä tavoitteena on, että  
51 vuonna 2015 Vihreät on aidosti kaksikielinen, 15 000 jäsenen ja rekisteröityneen tukijan puolue.  
52 Toinen tavoite on saavuttaa vuoden 2015 eduskuntavaaleissa 15 %:n kannatus. Mikäli kaavailtu  
53 vaalilakiuudistus toteutuu, tarkoittaa 15 %:n kannatus kansanedustajamäärän kasvua 30:een.

54 Puolueen kehittäminen ei rajoitu jäsenmäärän ja kannatuksen kasvattamiseen. Määrällisten  
55 tavoitteiden lisäksi strategian kolmantena tavoitteena on, että vuonna 2015 Vihreillä on  
56 suomalaisista puolueista läpinäkyvin, demokraattisin ja tehokkain organisaatio. Demokraattisuus  
57 tavoitteena tarkoittaa jäsenten vaikutusmahdollisuuksien ja kuulluksi tulemisen parantamista  
58 esimerkiksi puoluejohdon valitsemisessa ja poliittisten kantojen muodostamisessa.

## 59 2. Strategian neljä kokonaisuutta

60 Vihreiden strategia rakentuu neljän kokonaisuuden ympärille. Ne ovat 1) politiikka, 2) järjestöllinen  
61 kasvu, 3) organisaatio ja 4) viestintä. Kustakin kokonaisuudesta esitetään kolme laajaa  
62 kehittämisajatusta tai -kokonaisuutta.

63 Kehittämisajatuksissa esitetään monin paikoin suurten muutosten aloittamista sekä ajatuksia  
64 puolueen pitkäjänteisestä kehittämisestä. Muutokset, jotka strategian myötä aloitetaan, edellyttävät  
65 Vihreiden organisaatiolta työtä, resursseja ja rohkeutta tehdä asiat toisin kuin on totuttu. Jotta  
66 muutokset voivat toteutua, tarvitaan niihin sitoutumista puolueen kaikilla tasoilla - aina  
67 ministeriryhmästä pienimpiin kunnallisjärjestöihin ja jopa yksittäisiin jäseniin asti.

68 Strategian esittämät muutokset demokratisoivat puoluetta, kasvattavat puolueen koon muiden  
69 suurten puolueiden kokoluokkaan, tehostavat organisaatiota ja kehittävät viestinnän tasolle, jolla  
70 Vihreiden kampanjointi ja yleinen viestintä saavat parhaan mahdollisen tuen puolueen ajamalle  
71 politiikalle.

72 Tässä strategialuonnoksessa on lähestytty organisatorista kehittämistä edellä mainittujen neljän  
73 pääaihealueen kautta. Jokaisesta alueesta on valittu analyysivaiheen aikana kolme keskeisintä  
74 kehittämiskokonaisuutta, joita kutakin on lähestytty nykytila-haaste-ratkaisut -rakenteen kautta.

75 Nykytilan avaamisessa on pyritty kuvaamaan puolueen nykytilaa haasteen kannalta olennaisesta  
76 näkökulmasta ja pyritty nostamaan esiin vallitsevien ilmiöiden taustoja. Nykytilakuvauksissa on  
77 pyritty tiiviiseen ilmaisuun, joten kuvauksista on jätetty pois lähes kaikki sellainen tieto, jolla ei ole  
78 suoraa suhdetta esitettävään haasteeseen.

79 Haasteita käsittelevissä osissa käydään läpi ne kehittämiskohteeseen liittyvät haasteet, joihin  
80 strategissa pyritään löytämään ratkaisuja. On syytä huomata, että tekstin pituudella ei ole arvotettu  
81 enemmän ja vähemmän tärkeitä kehittämishankkeita.

82 Ratkaisukohdissa pyritään löytämään ja avaamaan haasteille hahmoteltuja ratkaisuja. Ratkaisut  
83 vaihtelevat konkreettisista ehdotuksista abstrakteihin suuntalinjoihin. Esitetty konkreettisuuden taso  
84 perustuu paitsi puolueen sääntöjen linjauksiin ja henkeen, myös siihen, että kaikissa tapauksissa ei  
85 ole olemassa vielä riittävästi tietoa konkreettisten ratkaisuiden esittämiseen.

## 86 3. Poliittika

87 Tässä, strategian ensimmäisessä varsinaisessa osiossa tarkastellaan Vihreiden poliittista olemusta ja  
88 imagoa, vahvan periaatteellisen politiikan perinteen jatkamista ja poliittisen valmistelun sekä  
89 ohjelmatyön kehittämistä.

90 On syytä muistaa, että tässä strategiassa ei oteta kantaa puolueen poliittisiin linjoihin. Niistä  
91 päätetään Vihreiden periaateohjelmassa sekä poliittisissa ohjelmissa.

### 92 3.1. Kannatuksen kasvua tavoiteltava itsevarmasti, rohkeasti ja vihreällä 93 linjalla

#### 94 Nykytila

95 Vihreät syntyivät puolueena vastavoimaksi vanhalle poliitikalle ja poliittiselle kulttuurille. Puolueen  
96 keskeisiä tehtäviä ovat sen syntyajoista lähtien olleet poliittisen päätöksenteon periaatteiden  
97 muuttaminen sekä ympäristöasioiden ja kestävän kehityksen nostaminen päätöksenteon ytimeen.

98 Vihreiden koko historia on ollut periaatteiden katoamisen pelkäämistä. Vihreä liike muotoutui  
99 puolueeksi kiihkeän sisäisen keskustelun kiirastulessa, mutta jo Vihreiden alkutaipaleella pelättiin  
100 periaatteiden joutuvan uhatuksi, mikäli kansanliike muuttuu puolueeksi. Puolueen koettiin olevan  
101 hyvä väline maailman muuttamiseen, mutta samalla sen pelättiin olevan muutoksen suurin uhka.  
102 Vanhojen puolueiden politiikan vieroksunta johti puolueorganisaatioiden hyödyllisimpienkin  
103 ominaisuuksien kammoamiseen, vaikka juuri puolueiden tehokkuus maailman muuttamisen  
104 välineinä on ollut eräs peruste Vihreiden perustamiselle.

105 Vihreiden nykypoliitikalle on tutkimusten perusteella Suomessa vahva kannatus. Esimerkiksi TNS-  
106 gallupin mitatessa kansalaisten houkutusta äänestää eri puolueita Vihreät on menestynyt erittäin  
107 hyvin: Vihreät on viime vuosina ollut Suomen toiseksi tai kolmanneksi houkuttelevin puolue.  
108 Tuoreissa puoluetutkimuksissa Vihreiden äänestämisen kokee erittäin houkuttelevaksi 6 % ja melko  
109 houkuttelevaksi 20 % suomalaisista. Houkutusta Vihreiden äänestämiseen on varsin paljon sekä  
110 kaikkien kolmen suuren puolueen että Vasemmistoliiton kannattajissa.

111 Strategian tavoitteeksi asetettu 15 prosentin kannatus edellyttää puolueen houkuttelevuuden kasvua  
112 ja siten nousua potentiaalisten äänestäjien mielissä toiselta sijalta ensimmäiselle, kolmannelta sijalta  
113 toiselle. Kasvulle luo hyvät edellytykset näkemys siitä, että yhteiskunnan yleiset arvot ovat  
114 lähestyneet merkittävästi Vihreiden arvoja.

115 Strategiatyön taustana on käytetty markkinoinnin suunnitteluun ja tarpeisiin luotua arvotutkimusta  
116 Vihreiden kannattajista. Käytetyssä arvotutkimuksessa tuloksia tarkastellaan nelikentässä, jossa  
117 akseleina ovat modernisuus - konservatiivisuus ja humanismi - materialismi. Käytetty arvotutkimus  
118 ei ole paras mahdollinen väline kannattajatutkimukseen, mutta se tarjoaa hyödyllistä tietoa ja  
119 osoittaa Vihreiden kannatuksen keskeisen ytimen sijoittuvan arvoiltaan moderneihin ryhmiin.

120 Arvotutkimuksessa esiintyvä modernisuus liittyy ennen kaikkea myönteiseen suhtautumiseen  
121 muutoksiin. Konservatiivisuus puolestaan liittyy muutosvastarintaan ja vanhan säilyttämiseen.  
122 Humanismi - materialismi akselilla humanismi liittyy empaattisuuteen, tunteisiin - niin sanottuihin  
123 pehmeisiin arvoihin. Materialistisuuteen liittyvät tehokkuuden ja kasvun ideat, ei niinkään  
124 tavaroiden haaliminen.

125 Akselien muodostamien nelikenttien kulmat jakautuvat arvosidonnaisuuden ja arvojoustavuuden  
126 perusteella kahteen ryhmään. Arvosidonnaiset ovat kärjistäen idealistisia, arvojoustavat  
127 pragmaattisia ihmisiä. Modernit arvosidonnaiset ryhmät ovat merkittäviä Vihreiden  
128 kannattajaryhmiä.

129 Tutkimuksesta käy ilmi, että tarkasteltaessa äänestäjiä modernisuus - konservatiivisuus -akselilla  
130 noin 70 % Vihreiden kannattajista sijoittuu ”modernien” joukkoon. Vihreiden moderneista  
131 kannattajista pääosa asettuu humanismi-materialistisuus -akselilla humanistiseen joukkoon.  
132 Tarkasteltaessa koko väestöä havaitaan selvä jako miesten ja naisten välillä: miehet ovat  
133 korostuneesti materialistisia, naiset humanistisia.

134 Tutkimuksesta löydetään erilaisia Vihreiden kannattajaryhmiä. Neljä ryhmää korostuu muiden yli.

135 *Modernit arvosidonnaiset humanistit - 24% Vihreiden kannattajista*  
136 Noin 24 % Vihreiden kannattajista on moderneja, humanistisia ja arvosidonnaisia. He ovat  
137 uusien suuntausten liikkeelle panijoita ja mielipiteiden lähteitä. Heille on tärkeää tasa-arvo,  
138 hyvä tulevaisuus ja vähemmistöjen oikeudet sekä perinteiden, hierarkioiden ja  
139 auktoriteettien kyseenalaistaminen. Kuluttajina he ovat vastuullisia; he miettivät valintojensa  
140 vaikutuksia.

141 *Modernit arvojoustavat humanistit - 17% Vihreiden kannattajista*  
142 Noin 17 % Vihreiden kannattajista edustaa moderneja, humanistisia ja itsensä näköisiä  
143 ratkaisuja arvojoustavasti etsiviä. Heille tyypillistä on elämysten ja kokemusten tavoittelu.  
144 He viihtyvät epämuodollisissa verkostoissa ja ”heimoutuvat” yli rajojen. He ovat avoimia  
145 uusille ideoille ja kulttuureille. Kuluttajina he motivoituvat tunneviesteistä.

146 *Modernit arvosidonnaiset materialistit - 16% Vihreiden kannattajista*  
147 Noin 16 % Vihreiden kannattajista on moderneja, keskimääräistä materialistisempia ja omiin  
148 arvoihinsa vahvasti uskovia. He ovat halukkaita ja osaavia muuttamaan ympäristöään  
149 paremmin arvojaan vastaavaksi. He ovat keskimääräistä useammin uusien yhteiskunnallisten  
150 mielipiteiden lähteitä. Leimallista heille on määrätietoisuus. Kuluttajina se suosivat elämää  
151 helpommaksi ja mukavammaksi tekeviä valintoja.

152 *Modernit arvojoustavat materialistit - 12% Vihreiden kannattajista*  
153 Noin 12 % Vihreiden kannattajista on moderneja, keskimääräistä materialistisempia ja  
154 arvojoustavia. He ovat uusista asioista helposti innostuvia, ehkä myös yrittäjähenkisiä  
155 ihmisiä. Tyypillistä tälle ryhmälle on rohkea hyödyn ja haasteiden hakeminen kaikilla  
156 elämän aloilla. Kuluttajina heitä kuvaa edelläkävijyys uuden teknologian omaksumisessa ja  
157 halu erottua massasta. Elämän ja tapojen monimuotoisuus ei häiritse heitä.

158

159 Yleispuolueena Vihreät on pystynyt usein ajamaan vihreän arvopohjan kannalta tärkeitä asioita,  
160 vaikka on joutunut joissakin yksittäisissä asioissa tyytymään erittäin heikkoihin tuloksiin. Puolueen  
161 periaatteista ei kuitenkaan ole luovuttu, eikä puolueen kasvu ole laimentanut Vihreiden politiikkaa.

162 Vihreät ei ole onnistunut riittävän tehokkaasti saamaan politiikan muuttamisesta kiinnostuneita  
163 äänestämään Vihreiden ajamiin muutoksen puolesta tai osallistumaan muutostyöhön Vihreiden  
164 toiminnan kautta. Haaste on, että Vihreiden kanssa yhtä houkuttelevat puolueet kuten SDP ja  
165 Keskusta kykenevät yhä yli kaksinkertaiseen kannatukseen ja ehdokkaiden rekrytointiin.

166 Suomalaisessa virkamiesvallalle rakentuvassa järjestelmässä valmistelulla on suuri vaikutus  
167 tehtäviin yhteiskunnallisiin ratkaisuihin. Vihreät ei ole riittävästi onnistunut vaikuttamaan  
168 lainsäädännön ja kunnallisen päätöksenteon valmisteluvaiheeseen. Tämä on vaikeuttanut tehokasta  
169 vaikuttamista.

170 Kun Vihreiden tekemää politiikkaa ja saavutuksia ei ole onnistuttu viestimään riittävästi, on puolue  
171 ajoittain näyttänyt todellisuutta tehottomammalta.

172 Vihreän puolueen tärkeimmät nykyominaisuudet ovat 1) niin sanottu uusi politiikka – erilainen,  
173 myös tulevat sukupolvet ja muut perinteisesti heikosti edustetut ryhmät huomioon ottava

174 näkökulma yhteiskuntaan ja 2) ympäristöajattelun tuominen läpäisyperiaatteella kaikille politiikan  
175 alueille.

176 Puolueen kannatus perustuu periaatteiden kunnioittamiseen, ei niistä luopumiseen. Vihreiden  
177 alkutaipaleella esiintynyt pelko siitä, että toimiva ja kasvava puolueorganisaatio uhkaavat puolueen  
178 periaatteellista ydintä, ei ole toteutunut.

## 179 **Haaste**

180 Vihreät ovat antaneet kilpailijoilleen etumatkaa kieltäytymällä vahvistamasta liikettään  
181 mahdollisimman tehokkaaksi. Puolue on pelännyt politiikan laimentumista ja valtopolitiikkaa jopa  
182 siinä määrin, että kasvuun ei ole uskallettu panostaa. Toisaalta voidaan sanoa lähes kaikkien  
183 resurssien huppenneen vaikuttamiseen, ei organisaation kasvattamiseen. Pitkällä aikavälillä tähän ei  
184 ole perusteita. Puolue kamppailee ratkaistakseen valtavia maailmanlaajuisia haasteita ja  
185 muuttaakseen poliittisen kulttuurin. Tehtävän suuruus edellyttää suuren yhteiskunnallisen  
186 muutosvoiman synnyttämistä.

187 Vihreiden on ymmärrettävä nykyisen yhteiskunnallisen tilanteen avanneen mahdollisuuden kasvaa  
188 suomalaista poliittista kulttuuria pysyvästi muuttavaksi voimaksi, joka luo edellytykset  
189 yhteiskunnalle, jossa varotaan vaarantamasta ihmisen tai luonnon kantokykyä. On ymmärrettävä  
190 kasvun merkitys tavoitteiden saavuttamiseksi: vihreys ei ole enää vain pienen joukon aate, vaan läpi  
191 yhteiskunnan käyvä massojen asia.

192 Puolueen vaikutusmahdollisuudet lainsäädännön ja muun päätöksenteon valmisteluun ovat  
193 riittämättömät.

## 194 **Ratkaisu**

195 Puolueen kaikilla tasoilla on murrettava vanhat epäluulot kasvun hyödyllisyydestä. On koottava  
196 tiivistelmä kaikesta tutkimusaineistosta, joka liittyy puolueen kasvuun, kasvupotentiaaliin, kasvun  
197 vaikutuksista poliittiseen toimintaan ja Vihreiden ajamiin periaatteiden kunnioittamiseen  
198 puolueessa.

199 Koko Vihreän puolueorganisaation on siirryttävä aktiiviseen jäsenhankintaan ja kehitettävä  
200 toimintatapojaan uusien jäsenten vastaanottamisessa. Tavoitteena tulee olla, että jokainen puolueen  
201 jäsenjärjestö käy läpi käytäntönsä uuden jäsenen liittymiseen liittyen ja kehittää niitä tarpeista ja  
202 tilanteesta riippuen joko omana työnään tai yhteistyössä muun puolueorganisaation kanssa.

203 Puolueen on siirryttävä kasvuun tähtäävälle uralle tavalla, joka perustuu vahvoille vihreille  
204 periaatteille. Vihreiden tulee olla puolueena itsevarmasti vihreä. Samalla on pyrittävä aktiivisesti  
205 realisoimaan tutkitusta kannatuksesta merkittävä osa.

206 Puolueen kasvaessa on kehitettävä myös poliittisen linjan viestintää. Tätä käsitellään tarkemmin  
207 strategian myöhemmissä osissa.

## 208 **3.2. Vihreät vahvaksi yleispuolueeksi**

### 209 **Nykytila**

210 Vihreät on koko puoluehistoriansa ajan ollut yleispuolue, joka on ottanut kantaa ja toiminut kaikilla  
211 politiikan sektoreilla. Ympäristöasiat ovat olleet puolueen politiikan ytimessä aina selvästi  
212 vahvimpana. Tästä syystä imagoltaan Vihreät on monien mielestä ainoastaan ympäristöpuolue.

213 Vihreät on tietoisesti rakentanut poliittisen toimialueensa aktiivisen ohjelmatyön tukemana laajaksi.  
214 Puolueen kannattajille ja aktiiveille läheisiä teemoja ovat - ja ovat puolueen alkuvaiheista asti olleet

215 - ympäristökysymysten ohella muun muassa yhdenvertaisuuskysymykset, demokraattisuus- ja  
216 avoimuuskysymykset, hyvinvointipolitiikka sekä maahanmuuttajien oikeuksiin liittyvät  
217 kysymykset.

## 218 **Haaste**

219 Puolueen kasvaessa yhdeksi suurista puolueista on poliittista ohjelmatyötä ja puolueen imagoa  
220 vahvistettava kaikilla politiikan aloilla, Vihreiden politiikkaa läpileikkaavaa ympäristöajattelua  
221 kuitenkin unohtamatta. Noustakseen potentiaalisesti suureksi hallituspuolueeksi on kyettävä  
222 esittämään punnittuja kantoja kaikkiin politiikan aihealueisiin.

223 Perinteisellä ”oikeistolla” ja ”vasemmistolla” on omia vahvoja aihealueitaan, joita ei ole  
224 kokonaisvaltaisesti haastettu vihreästä näkökulmasta nousevilla vaihtoehdoilla. Esimerkiksi  
225 Kokoomus on saanut rauhassa profiloitua ainoaksi yrittäjäpuolueeksi tai SDP ja Vasemmistoliitto  
226 ovat omineet ammattiyhdistyspolitiikan manttelin itselleen. On aika haastaa kilpailijat näissä ja  
227 monissa muissa politiikan teemoissa.

228 Useilla Vihreiden imagossa heikompina nähdyillä politiikan aihealueilla on tehty johdonmukaista  
229 politiikkaa, mutta kokoavaa ohjelmaa kaikesta niistä ei ole koostettu. Suuren puolueen on kyettävä  
230 vastaamaan haasteeseen myös oman traditionsa ulkopuolisissa kysymyksissä.

231 Puolueen vahva kansainvälinen ja eurooppalainen identiteetti ei näy kaikessa politiikassa:  
232 eurooppalainen taso jää valitettavan vähäiseksi.

## 233 **Ratkaisu**

234 Vihreät on myös vuonna 2015 ympäristönäkökulman kaikessa toiminnassaan huomioon ottava  
235 yleispuolue. Vihreiden on parannettava mainettaan imagossaan heikompina nähdyillä politiikan  
236 aihealueilla. Ympäristökysymykset kuitenkin ovat, ja saavat jatkossakin olla, puolueen vahvin  
237 tukijalka.

238 Olemassa olevat kannat imagossa heikompina nähdyillä politiikan sektoreilta on käytävä läpi.  
239 Niiden pohjalta on luotava jäsenyneet vihreät linjat. Samalla Vihreiden perinteisten vahvuusalojen  
240 politiikkaa ja tavoitteita tulee tarkastella myös imagossa heikommiksi arvioituista näkökulmista.  
241 Lähestymällä Vihreiden tavoitteita myös kilpailijoiden ja vastustajien suosimista näkökulmista  
242 voidaan löytää ristiriitojen lisäksi vastustajien kanssa yhteisiä tavoitteita, jotka edistävät puolueen  
243 tärkeimpien tavoitteiden toteutumista.

244 Puolueen ohjelmatyössä pyritään jatkossa ottamaan huomioon myös vastustajien arvoista ja  
245 tavoitteista nousevat näkökulmat. Ohjelmatyö lähtee jatkossakin vihreistä periaatteista, mutta  
246 ilmiöitä on tarkasteltava myös muista kuin vihreistä näkökulmista.

247 Ohjelmien ja ulostulojen linkitystä eurooppalaiseen tasoon on tarkistettava. Kotimaisessa  
248 politiikassa on tehtävä yhteys eurooppalaiseen viitekehykseen näkyväksi. Samalla on luotava  
249 rakenteet aiempaa paremmalle yhteistyölle asiantuntemuksen jakamisessa ja valmistelussa  
250 eurooppalaisten sisarpuolueiden ja europarlamenttiryhmän asiantuntijoiden kesken.

## 251 **3.3. Poliittinen valmistelu ja ohjelmatyön kehittäminen tehokkaaksi**

### 252 **Nykytila**

253 Vihreät on erittäin aktiivista ohjelmatyötä tekevä puolue. Nuorelle puolueelle, jonka arvoissa  
254 demokratia on erittäin merkittävässä osassa, on ollut tarpeellista käydä läpi pitkä ohjelmatyö, jonka  
255 aikana on luotu yhteinen näkemys valtavaan määrään asioita ja kiteytetty puolueen periaatteet.

256 Tällä hetkellä puolueen ohjelmavalikoimassa ovat 1) puoluekokouksessa hyväksyttävä  
257 periaateohjelma, 2) valtuuskunnassa hyväksyttävät sektoriohjelmat ja linjapaperit sekä 3)  
258 puoluehallituksen linjapaperit. Muita ohjelmallisia elementtejä sisältäviä vihreitä asiakirjoja ovat  
259 kannanotot, keskustelupaperit ja muistiot.

260 Puolueen verkkosivuilla Vihreiden politiikka on jaettu kahdentoista otsikon alle. Kaiken kaikkiaan  
261 puolueella on 38 voimassa olevaa ohjelmaa ja linjapaperia (tilanne 9.4.2009). Ohjelmatyö on  
262 toiminut sen mukaan, mitkä aiheet ovat kulloinkin nousseet esiin tärkeinä tai mistä Vihreillä on  
263 ollut osaamista tarjolla. Toimintatapa on ollut perusteltu etenkin silloin, kun politiikassa on ollut  
264 paljon aihepiirejä, joista Vihreillä ei ole ollut yhteistä linjaa.

265 Vihreiden aktiivinen ohjelmatyö on sekä keskeinen erottava tekijä muihin suomalaisiin puolueisiin  
266 verrattuna että yksi Vihreiden keskeisistä toimintaperiaateista. Kahdenkymmenen vuoden aikana  
267 puolue on kirjoittanut periaateohjelman kuusi kertaa. Vuodesta 1990 alkaen periaateohjelmia on  
268 tehty neljän vuoden välein, vaikka mitään merkittäviä muutoksia ei puolueen periaateissa ole  
269 tapahtunut.

## 270 **Haaste**

271 Ohjelmien jalkauttaminen toiminnaksi jää usein puutteelliseksi, ja suuri määrä hyvää ohjelmatyötä  
272 päättyy vain pienen joukon vaikuttamistyön avuksi. Ohjelmatyössä ei hyödynnetä riittävästi  
273 puolueen jäsenistön laajaa osaamista eri aiheista.

274 Nyt, kun lähes kaikista keskeisistä aiheista on olemassa ohjelma tai linjapaperi, on perusteltua  
275 käydä läpi, mitä ohjelmia jatkossa tarvitaan ja millä aikataululla ohjelmia on mielekästä uusia.  
276 Ohjelmatyölle ei ole olemassa selkeää rakennetta ja ohjelmien uusiminen on satunnaista. Nyt  
277 käsittelyssä olevalle strategialle tulee hahmottaa uusimisaikataulu ja sitoa se osaksi puolueen  
278 ohjelmallista työtä.

279 Periaateohjelmien uusimisrytmiä on mahdollista harventaa. Periaateohjelmissa on nykyisellään  
280 jossain määrin ollut myös yleispoliittisen kokonaisuohjelman piirteitä, jotka eivät itse asiassa ole  
281 periaatteellisia.

282 Sen sijaan, että periaateohjelmassa käsitellään ohuelti konkreettisia avauksia, voisi puolueella olla  
283 konkretiaan pyrkivä yleispoliittinen ohjelma, joka toimisi pohjana eduskuntavaalityölle ja loisi  
284 tiekartan seuraavalle eduskuntakaudelle. Näin voitaisiin mahdollisimman laajapohjaisesti linjata  
285 tulevan kauden tavoitteita ja parantaa jäsenten vaikutusmahdollisuuksia.

## 286 **Ratkaisu**

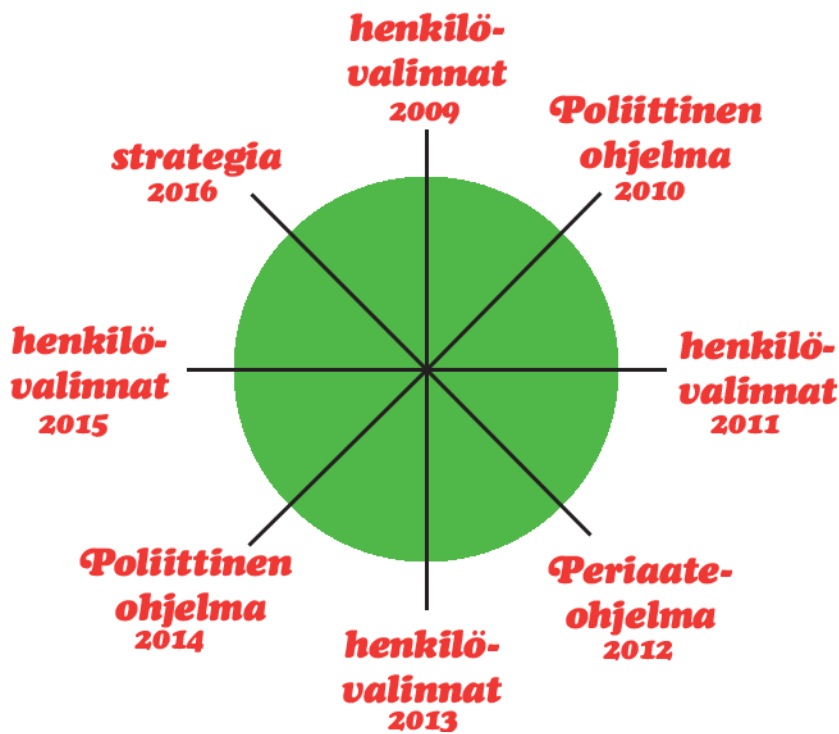
287 Otetaan jäsenistö mukaan ohjelmatyöhön hyödyntämällä muun muassa verkkopohjaisia tutkimus- ja  
288 ryhmätyövälineitä. Esimerkiksi ohjelmatyöryhmien aloittaessa voidaan tehdä jäsenistön mielipiteitä  
289 kartoittavia tutkimuksia. Saadut tulokset toimivat muun tutkimustiedon ohella evästyksenä  
290 työryhmälle ja mahdollistavat jäsenten osallistumisen ohjelmatyöhön.

291 Ohjelmatyön vaikuttavuutta tulee kehittää niin, että jo ohjelman valmistelun yhteydessä luodaan  
292 työkalupakki ohjelman jalkauttamiseen sekä käytännön vaikuttamiseen. Työkalupakki voi koostua  
293 ohjelman tiivistelmästä, valtuusto-/kansalaisaloitteiden pohjista, faktapaketeista, kampanjointi-  
294 ideoista ja materiaaleista sekä muusta ohjelman jalkauttamista helpottavista välineistä.

295 Luodaan kahdeksan vuoden sykliin perustuva ohjelmatyörakenne, jonka aikana kaikki ohjelmat  
296 käydään läpi. Jatkossa periaateohjelma hyväksytään joka kahdeksas vuosi ja se keskittyy aiempaa  
297 selkeämmin puolueen arvojen ja periaatteiden kirjaamiseen.

298 Joka neljäs vuosi, eduskuntavaaleja edeltävässä puoluekokouksessa, hyväksytään puolueen  
299 poliittinen ohjelma. Se on yleispoliittinen, konkreettisia tavoitteita esittelevä ohjelma seuraavalle

300 eduskuntavaalikaudelle.  
 301 Puolueen strategia käsitellään puoluekokouksessa joka kahdeksas vuosi.  
 302 Kahdeksanvuotisessa ohjelmatyörakenteessa valtuuskunta ehtii nykyisellä kokousrytmillään  
 303 hyväksymään 28 ohjelmaa, joista käydään lähetekeskustelu aina hyväksymistä edeltävässä  
 304 kokouksessa. Näiden lisäksi voidaan hyväksyä neljä linjapaperia tai vastaavaa, joille riittää yksi  
 305 kokouksikäsitteily. Tämä mahdollistaa osalle ohjelmista nelivuotisen uusimiskierron ja kaikille  
 306 tarpeellisille kahdeksanvuotisen kierron. Poliittinen ohjelma poistaa valtuuskunnalta käytännössä  
 307 eduskuntavaalien ohjelmakäsittelyn, mutta kunnallisvaalien yleisohjelma tulee valtuuskunnan  
 308 käsiteltäväksi kerran neljässä vuodessa.



310 *Kaavio 1: Ohjelmien rytmittyminen eri puoluekokouksiin kahdeksan vuoden kierrossa*

311 Puolueen sääntöjen mukaisesti ohjelmien ja linjapaperien tekemisestä päättää puolueen  
 312 valtuuskunta. Valtuuskunnan tehtävänä tulee jatkossakin olla ohjelmista ja linjapapereista  
 313 päättäminen. Puoluehallitus voi hyväksyä ilman valtuuskunnan valtuutusta ainoastaan kannanottoja.  
 314 Ohjelmavalikoimaan uutuutena tuleva poliittinen ohjelma tulee sääntöihin kirjata puoluekokouksen  
 315 päätettäväksi asiaksi.

316 Tehdään tarvittavat muutokset puolueen sääntöihin puoluekokouksessa 2010.

317

#### 318 **4. Järjestöllinen kasvu**

319 Tässä osuudessa käsitellään jäsenmäärän kasvattamiseen, erilaisten avainhenkilöiden  
 320 rekrytoimiseen ja ehdokashankintaan liittyviä kysymyksiä. Perusajatus on, että toiminnan  
 321 vaikuttavuutta ei voida lisätä vaatimalla nykyiseltä jäsenistöltä rajattomasti. Siksi on ryhdyttävä  
 322 kasvattamaan järjestöorganisaatiota.

## 323 4.1. Vihreät suureksi puolueeksi myös jäsenmäärällä ja resursseilla 324 mitattuna

### 325 **Nykytila**

326 Kuten aiemmin mainittiin, ovat toimet puolueen jäsenmäärän kasvattamiseksi olleet riittämättömiä.  
327 Puolueen jäsenmäärä on kasvanut koko 2000-luvun varsin kunnioitettavasti (3 760 jäsentä  
328 vuodenvaihteessa 2008/2009), mutta se on edelleen kestävämmän alhainen.

329 TNS-Gallupin tutkimuksen<sup>1</sup> mukaan yli 10 % suomalaisista voisi liittyä Vihreisiin. Se tarkoittaa yli  
330 400 000 äänestysikäistä suomalaista. Strategiassa asetetun 15 000 jäsenen tavoitteen  
331 saavuttamiseksi vain muutama prosentti tästä potentiaalista pitää saada liittymään puolueeseen.  
332 Potentiaalinen suuruus osoittaa, että Vihreiden poliittiselle linjalle on kysyntää. Toteutuneen  
333 jäsenmäärän kasvun ja potentiaalisen kasvun valtavalle erolle on mitä ilmeisimmin muita selittäjiä.

334 Aiemmin käsitellyn psykologisen esteen lisäksi syynä jäsenmäärän alhaisuuteen ovat olleet  
335 kehittämättömät jäsenhankinnan ja uusien jäsenten vastaanoton käytännöt. Näihin käytäntöihin on  
336 tehty viime vuosina vain pieniä korjauksia, mutta niidenkin vaikutukset ovat olleet yllättävän  
337 suuria. Järjestelmällisestä jäsenhankinnasta ei voida kuitenkaan vielä puhua.

338 Käytännössä kaikki jäsenhankintahankkeet ovat onnistuneet erinomaisesti. Onnistumisista ehkä  
339 selkein esimerkki on Vihreiden Naisten vuonna 2008 saavuttama 96 % kasvu. Vihreiden Naisten  
340 määrätietoinen panostus jäsenhankintaan on osoittanut, että tutkimusten osoittamalle  
341 jäsenpotentiaalille on pohjaa myös käytännössä.

342 Kun jäsenmäärä on alhainen ja jäsenmaksu pieni, eivät jäsenet juuri luo taloudellista tukea  
343 toiminnalle. Joitain vuosia sitten jokainen jäsen sai niin paljon jäsenetuja, että jäsenyyden  
344 kustannukset puolueelle ylittivät jäsenmaksuista saatavat tuotot. Taloudellisesta näkökulmasta  
345 katsottaessa jäsenmäärän kasvun ja jäsenpalveluiden kustannusten leikkaamisen myötä ollaan nyt  
346 tilanteessa, jossa jäsenistön vaikutus on lievästi positiivinen. Paikallistasolla jäsenmaksuilla on ollut  
347 aina positiivinen vaikutus, mutta koko organisaatiossa niillä on vasta aivan viime aikoina pystytty  
348 kattamaan jäsenyydestä aiheutuvat kulut.

349 Puolueen jäsenen voidaan olettaa haluavan edistää puolueen ajamia asioita. Käytännössä se  
350 tapahtuu joko osallistumalla aktiivisesti puolueen toimintaan tai parantamalla vaikuttamistyön  
351 edellytyksiä. Jäsenten aktiivinen toiminta on ollut keskeisin kasvun mahdollistaja tähän saakka, ja  
352 on jatkossakin arvokkain tuen muoto. Taloudellista tukea, tai muuta toimintaedellytysten  
353 parantamista, ei ole aiemmin pidetty merkityksellisenä. Jäsenmaksutuotto onkin erittäin keskeinen  
354 ja toistaiseksi alihyödynnetty keino vahvistaa puolueen taloutta.

### 355 **Haaste**

356 Puolueen kasvattaminen tässä strategiassa esitettyihin kannatus- ja jäsenmäärälukuihin edellyttää  
357 jäsenhankinnan rakenteiden lähes täydellistä uudistamista. Puolueen on kyettävä poistamaan  
358 jäsenyyden esteet ja luomaan toimintatapoja, joilla voidaan rekrytoida aktiivisesti uusia jäseniä.

359 Jäsenmäärän kasvattamisen yhteydessä on pyrittävä tilanteeseen, jossa mahdollisimman moni jäsen  
360 parantaa puolueen vaikuttamiskykyä vapaaehtoistoiminnan ja/tai minimijäsenmaksua suuremman  
361 taloudellisen tuen kautta. Nykyisin valtaosa jäsenistöstä toimii aktiivisena erilaisissa tehtävissä  
362 osallistuen näin suoraan puolueen vaikuttamistyöhön. Jäsenmäärän kasvaessa yhä suurempi osa  
363 jäsenistöstä voi olla aktiivien sijaan tukijoita. Tukimielessä puolueeseen liittyvän jäsenen voi olettaa  
364 haluavan jäsenyydellään parantaa puolueen toimintamahdollisuuksia, eli valitsevan  
365 jäsenmaksumuodoksi kuukausilahjoituksen.

<sup>1</sup>Imm. Puolueiden yhteistutkimus 4/2008

366 Haasteena on luoda jäsenhankintaan mahdollisimman kustannustehokas järjestelmä, joka tukee  
367 uusien jäsenten rekrytointia kaikkialla Suomessa. Jäsenhankintaan on saatava mukaan kaikki  
368 aktiivit, ja sen on oltava mahdollisimman vaivatonta sekä aktiiveille että uusille jäsenille.

369 On luotava ja toimeenpantava jäsenhankintajärjestelmä, joka kykenee rekrytoimaan tutkimusten  
370 lupaamasta jopa satojen tuhansien jäsenten potentiaalista vähintään 15 000 jäsentä / maksavaa  
371 tukijaa vuoden 2015 loppuun mennessä.

372 Jotta 15 %:n kannatus toteutuu, tulee puolueen vuotuisia budjetteja kyetä kasvattamaan useilla  
373 sadoilla tuhansilla euroilla. Tässä strategiassa esitettävien hankkeiden toteuttaminen edellyttää, että  
374 valtakunnalliselle tasolle jäävä jäsenmaksutuotto kasvaa vähintään 150 000 eurolla vuoteen 2015  
375 mennessä. Nykyisellään puolueen osuus jäsenmaksutuotosta on noin 40 000 euroa.

376 Vihreät on kasvanut vahvaan periaatekeskusteluun ja periaatteisiin nojaavan politiikan tekemisen  
377 siivittämänä, ei siitä huolimatta. Se, että useampi kokee mahdolliseksi Vihreisiin liittymisen kuin  
378 mitä missään vaaleissa koskaan on puoluetta äänestänyt, kertoo poliittiselle linjalle olevan paljon  
379 kasvupotentiaalia.

380 Puolueen keskeinen haaste on nykyisen jäsenistön ja aktiivien vakuuttaminen siitä, että kasvu on  
381 välttämätöntä, mikäli maailmaa halutaan todella muuttaa. Organisaation läpi on saatava viesti siitä,  
382 että Vihreiden teemoille on saatu haluttu huomio. Nyt on aika kutsua ihmiset tekemään ja tukemaan  
383 uudenlaista politiikkaa.

## 384 **Ratkaisu**

385 Jäsenhankintaa johtamaan ja kehittämään palkataan puoluetoimistolle jäsenhankintakoordinaattori  
386 ja käynnistetään aktiivinen jäsenhankintatyö. Jäsenhankinnan tulee jatkossakin tapahtua pääosin  
387 vapaaehtoistyönä. Jäsenhankintatyöhön on luotava tehokkaita ja helposti käyttöön otettavia  
388 toimintatapoja, jotta keskimäärin 25 %:n vuotuinen jäsenmääräkasvu voidaan saavuttaa.

389 Puolueen valtakunnallisen organisaation ja paikallisyhdistysten on osallistuttava jäsenhankinnan  
390 rahoittamiseen. Molemmat tahot luopuvat viidenneksestä jäsenmaksutuotoistaan jäsenhankinnan  
391 hyväksi. Siten vuodesta 2009 alkaen 20 % kaikesta jäsenmaksutuotosta korvamerkitään  
392 jäsenhankintaan, näin ollen jäsenmaksutuotosta sekä paikallisyhdistykset että Vihreä liitto r.p.  
393 saavat 40 %. Uudella jakosuhteella jäsenhankinta alkaa kustantaa itse itseään ja luo hyvin nopeasti  
394 taloudellista hyötyä sekä valtakunnalliselle että paikalliselle tasolle. Jäsenhankinnan budjettia  
395 vahvistetaan alkuvaiheessa lainaamalla lisävaroja puolueen budjetista. Ylimääräiset lainatut varat  
396 peritään tuotoista vuoteen 2014 mennessä.

397 Jäsenhankinnassa pyritään saamaan ensisijaisesti kuukausittaista jäsenmaksua ja lahjoitusta  
398 maksavia jäseniä. Lisäksi mahdollisimman monet nykyisistä jäsenistä pyritään saamaan  
399 kuukausilahjoittajiksi. Tavoitteena on, että vuonna 2011 vähintään 30 % ja vuonna 2015 60 %  
400 jäsenistä maksaa jäsenmaksunsa kuukausittaisena suoraveloituksena. Myös vuosittaiset jäsenmaksut  
401 tulee saada vuosittaiseen suoravelotukseen hallintokulujen minimoimiseksi.

## 402 **4.2. Parhaat voimat rakentamaan vihreää tulevaisuutta**

### 403 **Nykytila**

404 Puolueen, kuten minkä tahansa muunkin organisaation, menestys riippuu suuressa määrin  
405 avainhenkilöistä ja heidän sitoutumisestaan. Menestyäkseen Vihreät tarvitsee lukuisissa eri  
406 tehtävissä toimivia avainhenkilöitä. Puolueessa on esimerkiksi yli 200 yhdistyksen puheenjohtajan  
407 paikkaa, joihin ketään ei pitäisi joutua painostamaan. Vihreissä on tuhansia erilaisia tehtäviä, joissa  
408 on tarvetta erilaiselle osaamiselle ja erilaisille lahjakkuuksille. Puolueen kannalta on tärkeää saada

409 kullekin paikalle parhaat henkilöt nyt ja tulevaisuudessa.

410 Vihreiden jäsenistöstä merkittävä osa on tavalla tai toisella aktiivisesti mukana toiminnassa. Niinpä  
411 ei ole ihme, että puolue on onnistunut varsin hyvin avainhenkilöiden rekrytoinnissa. Erityisesti  
412 opiskelijapolitiikasta on saatu vuosien varrella mukaan runsaasti aktiivisia ihmisiä.  
413 Opiskelijoidenkin kohdalla avainhenkilörekrytointi on tosin viime vuosina vaikeutunut muun  
414 muassa opintoaikojen rajauksen vuoksi.

415 Avainhenkilörekrytointi kansalaisjärjestöistä, asukasyhdistyksistä, ammattiyhdistyksistä,  
416 maahanmuuttajista, yrittäjistä ja eri ammattikuntien edustajista on ollut viime vuosina toivottua  
417 heikompaa. Vaikka muutamia erittäin onnistuneita rekrytointeja on tehty, ovat sadat vihreät ja  
418 potentiaaliset vihreät avainhenkilöt jääneet löytymättä.

419 Aivan liian usein jäsenten erityisosaaminen jää hyödyntämättä tai jäsenen aktiivisuus ohjataan  
420 väärään suuntaan. Muun muassa Hollannin ja Saksan vihreiden ja suomalaisten nuorten aikuisten  
421 parissa toteutettujen tutkimusten perusteella voidaan olettaa, että monet nykyisistä ja potentiaalisista  
422 jäsenistä olisivat valmiita osallistumaan puolueen toimintaan niin sanottuina kevytaktivisteina  
423 ilman, että omaksuisivat aktiivisen järjestötoiminnan elämäntavakseen.

424 Avainhenkilöiden määrän suhteellisen vähyden vuoksi vihreät luottamustoimet kasaantuvat  
425 helposti samoille henkilöille. Pahimmillaan tämä johtaa toimijoiden uupumiseen ja jopa  
426 jättäytymiseen täysin puolueen ulkopuolelle.

427  
428 Aina silloin tällöin on käyty keskustelua siitä, että Vihreät olisi liian naispainotteinen puolue.  
429 Samalla on pelätty miespuolisten potentiaalisten avainhenkilöiden kääntävän selkensä Vihreille.  
430 Toistaiseksi miesten osuus erilaisissa kunnallisissa ja puolueen luottamustoimissa on kuitenkin  
431 korkea. Usein miesten suhteellinen osuus muissa kuin vaaleilla valittavissa luottamustoimissa on  
432 jopa merkittävästi suurempi kuin heidän osuutensa jäsenistöstä tai ehdokkaista.

433 Julkisuuden henkilöitä ei ole rekrytoitu Vihreisiin pelkän tunnettuuden vuoksi, eikä siihen ole  
434 mitään erityistä tarvetta jatkossakaan.

## 435 **Haaste**

436 Haasteena on löytää ja tunnistaa avainhenkilöt. On kehitettävä tapoja, joilla jäsenistön  
437 erityisosaaminen ja potentiaalinen aktiivisuus tunnistetaan ja kyetään hyödyntämään.

438 Sekä puolueen nykyisille että potentiaalisille avainhenkilöille tulee kyetä tarjoamaan mahdollisuus  
439 kasvaa puolueen keskeisiksi avainhenkilöiksi. Heille tulee tarjota mielekkäitä  
440 koulutusmahdollisuuksia ja heitä tulee kannustaa hakeutumaan lahjakkuusalueensa tehtäviin.  
441 Tulevien avainhenkilöiden kouluttamisessa esimerkiksi Vihreä vaikuttaja -kurssi on ollut  
442 onnistunut.

443 Avainhenkilöiden jaksamisesta ja hyvinvoinnista tulee pitää erityistä huolta.

444 Puolueen ulkopuolisten osalta haasteellista on avainhenkilöiden havaitseminen ja houkutteleminen  
445 mukaan vihreään puolue toimintaan.

446 Miesten kohdalla haasteena on lähinnä vaalikannatus, johon on haettava ratkaisuja vaalityössä.

## 447 **Ratkaisu**

448 Ehdokkaiksi puolueen listoille rekrytoidut tulee yrittää saada mukaan puolueen toimintaan myös  
449 vaalien jälkeen riippumatta siitä, tulivatko ehdokkaat valituiksi tehtäviin.

450 Yhden yleisluontoisen avainhenkilörekrytointisuunnitelman sijaan tulee luoda räätälöidyt strategiat  
451 eri avainhenkilöryhmien rekrytointiin. Ryhmiä, joiden rekrytointiin on tehtävä omat

452 suunnitelmansa, ovat muiden muassa ammatti-, tiede- ja taidekorkeakoulujen opiskelijat,  
453 ammattiyhdistysaktiivit, tutkijat, yritys- ja liike-elämän osaajat, miehet, viher- ja  
454 sinikaulustyöntekijät, kansalaisjärjestöaktiivit, ensimmäisen ja toisen polven maahanmuuttajat,  
455 luovien alojen ammattilaiset, ruotsinkieliset, venäjänkieliset ja saamelaiset. Piirisihteerien  
456 lisätunneista osa tulee käyttää avainhenkilörekrytöinnin toimeenpanoon ja tehostamiseen.

457 Tärkeänä tapana löytää ja aktivoita edellä mainittuja ryhmiä on nykyisten vihreiden jäsenten  
458 aktivoituminen näissä ryhmissä. Jäsenistöä tulee kannustaa ottamaan aktiivinen rooli omissa  
459 viiteryhmissään ja heitä tulee kannustaa tuomaan vihreyttään esiin myös ammattiyhdistys-, yritys-  
460 ja kansalaisjärjestötoiminnassaan.

461 Jäsenistölle tulee tehdä verkossa toteutettavia kyselyitä, joissa selvitetään, mitä jäsenet ovat  
462 halukkaita tekemään, millaista erityisosaamista heillä on ja miten puolue voisi parhaiten tarjota  
463 heille mielekkäitä jäsenpalveluita, tukemismahdollisuuksia ja jäsenetuja. Kyselyiden perusteella  
464 tulee luoda erilaisia osaamispoolia sekä rakenteita, jotka mahdollistavat jäsenistön osaamisen  
465 hyödyntämisen. Kaikille uusille jäsenille tarjotaan kyselyä, jossa heidän toiveitaan ja tarpeitaan  
466 kartoitetaan.

467 Esimerkiksi onnistuneesta osaamispoolista käy Hollannin vihreän vasemmiston kouluttajapooli,  
468 johon eri alojen kouluttajat voivat ilmoittautua. Pooliin ilmoittautuvat lupaavat pitää yhden tai  
469 useamman koulutustilaisuuden veloituksetta osana puolueen koulutustarjontaa.

470 Asiantuntijapooleihin ilmoittautuneet jäsenet puolestaan tarjoutuvat jakamaan osaamistaan  
471 esimerkiksi ohjelmien tai aloitteiden valmistelussa.

472 Avainhenkilöiden mukaanotto edellyttää ainakin puolueen työntekijöiden ja piiripuheenjohtajien  
473 kouluttamista vapaaehtoisten johtamiseen. Vapaaehtoisten johtamisessa kiinnitetään erityistä  
474 huomiota toimijoiden hyvinvointiin. Avainhenkilöiden jaksamisesta huolehtimiseen etsitään uusia  
475 keinoja. Esimerkiksi toimijoiden yhteydenpito- ja vertaistukimahdollisuuksia kehitetään ja uusia  
476 toimijoita rohkaistaan mukaan toimintaan kaikilla tasoilla. Tärkeää on myös edesauttaa tehtävien  
477 delegointia, jotta ne eivät kasaudu samoille henkilöille.

478  
479 Avainhenkilöiden tunnistamisen ja kouluttamisen edesauttamiseksi kokeillaan pilottihankkeena  
480 muutamissa yhdistyksissä jäsenohjaushanketta, jossa vapaaehtoiselle pyritään räätälöimään toiveita  
481 ja kykyjä vastaava suunnitelma aktiiviselle jäsenyydelle. Henkilökohtaisen jäsenyysuunnitelman  
482 elementteinä käsitellään muun muassa erilaisia koulutusmahdollisuuksia, luottamustoimia ja  
483 valmistautumista vaaleihin. Hankkeella pyritään luomaan kullekin kiinnostuneelle jäsenelle helppo  
484 tapa hahmottaa, mitä puolueen piirissä voi tehdä ja millaisia palveluita on tarjolla. Jäsenohjaus-  
485 hankkeen suunnittelussa hyödynnetään Vision toteuttaman Mentor-hankkeen kokemuksia ja Vision  
486 resursseja.

### 487 4.3. Enemmän erinomaisia ehdokkaita

#### 488 **Nykytila**

489 Vihreiden jäsenmäärän alhaisuuteen nähden puolue on kyennyt hyvään ehdokashankintaan.  
490 Kunnallisvaalien ehdokasmäärät ovat kuitenkin vielä liian alhaisia suhteessa kilpailijoihin.

491 Kunnallisvaaleissa 2008 ehdokasmäärää onnistuttiin kasvattamaan lähes viidenneksellä. Euroopan  
492 parlamentin vaaleihin 2009 saadaan kokoon erittäin kovatasoinen ehdokaslista. Suunta on hyvä,  
493 mutta vielä on paljon tekemistä, erityisesti suurimpien kaupunkien ulkopuolella.

494 Ehdokkaiden koulutus onnistuu nykyisellään kohtuullisen hyvin vaalien alla. Verkossa olevan  
495 Extranetin hyödyntämisestä ehdokkaiden tukemisessa ja kouluttamisessa saavutettiin hyvää  
496 kokemusta. Pitkäjänteisessä kouluttamisessa ja vaaleihin valmistautumisessa on parannettavaa.

497 Vihreä vaikuttaja -kurssit ovat olleet onnistuneita ja niitä tulee jatkaa ja kehittää.

## 498 **Haaste**

499 Strategiassa esitettyjen tavoitteiden saavuttamisen edellytyksenä on, että kaikissa tulevilla vaaleilla  
500 kyetään parantamaan ehdokashankintaa. Erityisiä kehityshankkeita on toteutettava kunnallisvaalien  
501 ehdokasmäärien kasvattamiseksi ja eduskuntavaalien ehdokaslistojen tason nostamiseksi.

502 Ehdokkaiden kouluttamiseen ja pitkäjänteiseen sitouttamiseen tulee löytää nykyistä toimivampia  
503 keinoja. Olennaista on, että ehdokkaat suunnittelevat kampanjoitaan osana useampien vaalien  
504 jatkumoa ja asettavat tavoitteensa realistisesti. Puolueen kannalta on löydettävä keinoja, joilla  
505 erityisesti eduskuntavaaliehdokkaiksi lähtevät sitoutuvat useampien vaalien mittaiseen työhön ja  
506 nousevat kokemuksen ja kampanjoiden myötä tunnetuiksi, äänestettäviksi ehdokkaiksi  
507 vaikeammassakin vaalitulanteissa.

508 Euro- ja presidentinvaalien ehdokashankinnassa on menestytty toistaiseksi hyvin. Haasteena on  
509 pystyä asettamaan näihin vaaleihin laadukkaita ehdokkaita myös jatkossa.

## 510 **Ratkaisu**

511 Kunnallisvaalien osalta ehdokashankinta on otettava osaksi yhdistysten jokavuotista toimintaa.  
512 Tavoitteena tulee olla nostaa ehdokasmäärä reilusti yli 3 500:n vuonna 2012 ja ylittää 5 000  
513 ehdokkaan raja vuonna 2016. Suurissa kaupungeissa tulee pystyä asettamaan nykyistä useammin  
514 täysi ehdokaslista. Pienemmissä kunnissa tulee tavoitteena olla listan koon kasvattaminen  
515 kaksinkertaiseksi jokaisissa vaaleissa, kunnes täysi lista saavutetaan.

516 Ehdokasrekrytoinnin tehostamiseksi ehdokashankinnan tulee olla ennakkoluulotonta. Vihreiden on  
517 kyettävä tarjoamaan taustaltaan mahdollisimman monipuolisia ehdokkaita, jotka ovat sitoutuneita  
518 puolueen yhteisiin periaatteisiin ja arvoihin. Myös julkisuuden henkilöt ovat tervetulleita  
519 ehdokkaiksi edellyttäen, että he täyttävät tavanomaiset ehdokkuuden kriteerit.

520 Avainhenkilörekrytointiin liittyvien menetelmien avulla tulee pyrkiä löytämään joka vuosi uusia  
521 ehdokkaita. Kunnissa tulee aloittaa aktiivinen ehdokashankinta 8 - 12 kuukautta ennen vaaleja.

522 Suurin osa eduskuntavaaliehdokkaista on saatava asettumaan ehdolle jo eduskuntavaaleja  
523 edeltävissä kunnallisvaaleissa, ja heidät tulee pyrkiä sitouttamaan pitkäjänteiseen työhön. Vain  
524 harvoissa tapauksissa ensikertalaisella on mahdollisuuksia tulla valituksi kansanedustajaksi.

525 Pidempiaikaiseen ehdokkuuteen sitoutuneille tulee räätälöidä erityistä koulutusta, jolla kyetään  
526 nostamaan joka vaalipiiriin vähintään yhdestä viiteen vahvaa ehdokasta, joilla on todelliset  
527 mahdollisuudet pärjätä vaaleissa ilman massiivisia vaalibudjettejakin.

528

## 529 **5. Organisaatio**

530 Tässä osiossa käsitellään puolueen järjestö-, henkilöstö- ja johtorakenteiden kehittämistä  
531 vastaamaan kasvun asettamia vaatimuksia. Keskeisinä kysymyksinä tässä osassa ovat piirien,  
532 erikokoisten kuntien sekä valtakunnallisen tason luottamushenkilöiden ja työntekijöiden resursointi  
533 sekä toimintaedellytysten kehittäminen.

## 534 **5.1. Strategista priorisointia ja paremmin kohdennettua tukea erilaisille** 535 **alueille**

### 536 **Nykytila**

537 Toistaiseksi piirejä on vahvistettu niin sanotulla tasajakomallilla, jossa piirien eroavaisuuksia ei ole  
538 juuri huomioitu. Tavoitteena on ollut luoda kaikkiin piireihin perusedellytykset toiminnan  
539 pyörittämiseksi. Piirien vahvistaminen on tuottanut hyviä tuloksia lähes kaikissa piireissä.  
540 Piirityöntekijöiden myötä piiritason merkitys puolueessa on kasvanut merkittävästi, mikä on  
541 parantanut tiedonkulkua ja tehokkuutta.

542 Viime vuosina on aloitettu piiristrategiakäytäntö, jossa piirien erityisominaisuuksia on pyritty  
543 huomioimaan kunkin piirin tavoitteita räätälöitäessä. Tämä on parantanut toiminnan suunnittelua ja  
544 puoluetöimiston palvelukykyä. Piiristrategiakäytäntö on ollut hyvä alku suunnitelmalliselle  
545 kehittämislle ja piirien vahvistamiselle.

546 Eri kokoisille kunnille ei ole kyetty tarjoamaan riittävän kohdennettuja ohjeistuksia ja tukea.  
547 Kuntajako on ollut kaksiportainen: 1) palkkatukea saavat yli 100 000 asukkaan kunnat ja 2) muut  
548 kunnat. Tämä jako ei ole ollut onnistunut.

### 549 **Haaste**

550 Piirien ja kunnallisjärjestöjen kohdalla haasteet eivät ole kaikkialla samanlaisia. Eri piireissä ja eri  
551 kokoisissa kunnissa on erilaisia haasteita, joihin on löydettävä ratkaisuja puolueen kasvun  
552 mahdollistamiseksi. Piirejä tulee lähestyä yksilöllisesti piiristrategioiden kautta.

553 Suurimmissa kunnissa on suuri jäsenpotentiaali, jota ei ole kyetty realisoimaan. Puolueen  
554 jäsenmäärän kasvusta valtaosa tulee saavuttaa suurimmissa kaupungeissa.

555 Muissa maakuntien keskuskaupungeissa puolueen organisaatiota tulee vahvistaa huomattavasti.  
556 Ehdokashankintaa on kehitettävä ja jäsenhankintaan on löydettävä uusia menetelmiä. Näissä  
557 kaupungeissa kehitettävää on monissa asioissa, minkä vuoksi puoluetöimiston tukea kehitystyöhön  
558 tulee parantaa.

559 Maakuntien keskuskaupunkien ja suurimpien kaupunkien kehyskunnissa haasteet ovat  
560 samantyyppisiä kuin keskuskaupungeissa, mutta samat menetelmät eivät välttämättä sovellu  
561 harvemmin asutuille kehyskunnille.

562 Lopuissa kunnista tilanne on varsin erilainen kuin edellä mainituissa ryhmissä. Vihreys on monessa  
563 tapauksessa vielä hyvin uutta ja kaikkea muuta kuin valtavirtaa. Toiminnasta suurin osa menee  
564 ennakkoluulojen purkamiseen, paikallisyhdistysten perustamiseen ja perusedellytysten luomiseen.

### 565 **Ratkaisu**

566 Perusedellytysten saavuttamisen jälkeen piirien vahvistamista ryhdytään tekemään strategisesti  
567 painottaen. Tämä tarkoittaa sitä, että alueita kehitetään eri tahtiin, suosimatta kuitenkaan mitään  
568 piiriä erityisesti. Tavoitteena on tunnistaa piirien erityiset kasvumahdollisuudet ja tukea riittävästi  
569 niiden hyödyntämistä. Käytännössä puolueen resurssit eivät riitä tukemaan samanaikaisesti kovin  
570 monia piirejä tuntuvammilla resursseilla, minkä vuoksi eri vuosina on kehitettävä eri alueita.

571 Strategista kohdentamista tehdään vuoden 2009 tason ylittävillä resursseilla, eikä piirien nykyisiä  
572 resursseja heikennetä. Priorisointipäätökset on perusteltava läpinäkyvästi Vihreiden järjestökentälle.

573 Strategiset kehityshankkeet ovat tulostavoitteellisia ja tähtäävät piirin tai kunnan olosuhteiden  
574 parantamiseen pysyvästi. Tavoitteena on vuoteen 2015 mennessä kyetä toteuttamaan lukuisia  
575 kehityshankkeita, joilla puolueen piiri- ja paikallistoimintaa vahvistetaan suuren puolueen

576 edellytyksiä vastaavaksi. Strategisista kehittämishankkeista päätettäessä piirien tila ja puolueen  
577 kokonaisuus ovat tärkeimmät priorisointiperusteet.

578 Kunnat jaetaan neljään ryhmään. Ryhmät ovat: 1) suuret yliopistokaupungit, 2) muut maakuntien  
579 keskuskaupungit, 3) edellisten kehyskunnat ja 4) muut kunnat. Kullekin ryhmälle luodaan omat  
580 suunnitelmat ja tuotetaan tutkimusmateriaaleista kohdennettuja koosteita toimintaedellytysten  
581 parantamiseksi. Neljän kuntatyyppiin lisäksi toimintaa kehitettäessä otetaan huomioon viides,  
582 valtakunnallisten järjestöjen, ryhmä. Kullekin kuntatyyppille ja valtakunnalliselle järjestölle luodaan  
583 räätälöityjä palveluita.

584 Keskeisenä alueiden tukemisen tapana kehitetään yhdistysten välistä hyvien käytäntöjen  
585 monistamista ja levittämistä. Strategisen kehittämisen aikana kehitettäviä käytäntöjä pyritään  
586 muokkaamaan myös muille kuin alkuperäiselle kuntatyyppille soveltuviksi.

587 Puolue pyrkii saamaan kaikille piireille puolipäiväisen työntekijän. Samalla on pyrittävä  
588 piirityöntekijöiden nykyistä parempaan työssä jaksamiseen sekä nykyistä pitkäaikaisempiin  
589 työsuhteisiin.

## 590 **5.2. Jäsenet ja jäsenjärjestöt paremmin mukaan päätöksenteon** 591 **taustakeskusteluihin**

### 592 **Nykytila**

593 Puolueen organisaation kehittäminen on luonut toimivan rakenteen organisatoristen kysymysten  
594 hoitamiseen. Puolue ei kuitenkaan kykene yhtä tehokkaaseen toimintaan poliittisessa keskustelussa,  
595 linjanmuodostuksessa ja päätöksistä viestimisessä.

596 Puoluekokouksessa 2008 päätettiin kokeilla puheenjohtajan valintaan neuvoa-antavaa  
597 jäsenäänestystä ja toteuttaa jäsentutkimuksia poliittisen linjanmuodostuksen tueksi.

598 Puolueen jäsenmäärän ollessa varsin pieni on puoluekokouksissa ollut paikalla noin 10 % ja  
599 puoluevaltuuskunnassa varajäsenet mukaan luettuna noin 2 % jäsenistöstä. Jäsenistön mahdollisuus  
600 vaikuttaa linjanmuodostukseen on ollut muihin puolueisiin nähden hyvä. Puoluekokouksen ja  
601 puoluevaltuuskunnan kokoa ei voida kuitenkaan kasvattaa suhteessa suunniteltuun jäsenistön  
602 kasvuun. Niinpä jäsendemokratian voidaan odottaa heikkenevän hieman vuoteen 2015 mennessä,  
603 ellei käytäntöihin tehdä muutoksia.

604 Puolueen piiri- ja paikallistasolla on hyvin vaihtelevia käytäntöjä jäsenistön osallistamisessa  
605 poliittiseen prosessiin.

606 Erityisesti valtakunnalliseen poliittiseen vaikuttamiseen kiinnostusta osoittavien jäsenten  
607 mahdollisuudet toimia aktiivisesti Vihreissä ovat varsin rajalliset. Puolueen organisaation perustana  
608 on kunnallispoliittisesti painottuneiden paikallisyhdistysten verkosto, ja vain nais- ja  
609 nuorisotoiminnassa on selkeästi ei-kunnallisia paikallisjärjestöjä.

### 610 **Haaste**

611 Jäsendemokratian vahvistamiseen tulee strategiakauden aikana löytää ratkaisuja. Jos tämä haaste  
612 selätetään, Vihreistä kasvaa aidosti jäsendemokraattinen suuri puolue. Jo nyt askeleita kohti  
613 demokraattisempaa päätöksentekoa on otettu: Esimerkiksi puheenjohtajan valinta  
614 jäsenäänestyksellä ja poliittisten kysymysten pohjustaminen jäsenille toteutettujen tutkimusten  
615 avulla tuovat jäsenet mukaan kaikkein tärkeimpiin puolueen päätöksiin.

616 Jäsenten kantojen selvittäminen poliittisen päätöksenteon tueksi asettaa suuria paineita  
617 organisaation sisäisen viestinnän kehittämiseen ja valmistelun avaamiseen. Puolueen tulee löytää

618 tapoja, joilla mahdollisimman suuri osa päätöksen takana olevasta informaatiosta välitetään  
619 jäsenistölle vaivattomassa muodossa. Taustainformaation jakaminen jäsenistölle on edellytys  
620 mielekkäille jäsenäänestyksille ja -tutkimuksille.

621 Jäsentutkimuksista on kehitettävä sellaisia, että ne parantavat jäsendemokratiaa, mutteivät vaikeuta  
622 Vihreiden tavoitteiden ajamista hallituksessa ja eduskunnassa. Tutkimusten on mahdollistettava  
623 jäsenten osallistuminen tärkeisiin keskusteluihin riittävän ajoissa.

624 Puoluehallitus, puheenjohtajisto, puoluevaltuuskunta, eduskuntaryhmä, europarlamenttiryhmä ja  
625 hallitusryhmä tulee sitouttaa jäsendemokratian lisäämiseen.

626 On luotava avoimia päätöksenteon ja valmistelun malleja, joilla kyetään parantamaan jäsenistön  
627 osallistumista kunnalliseen, maakunnalliseen ja puolueen piiritason päätöksentekoon.

## 628 **Ratkaisu**

629 Luodaan säännöllinen jäsentutkimusten ja neuvoa-antavien jäsenäänestysten rakenne, jolla  
630 selvitetään jäsenistön kantoja poliittisiin kysymyksiin ja saadaan evästyttä ohjelmatyöhön.

631 Jäsentutkimusten ja -äänestysten järjestämisestä, muodosta ja julkisuusasteesta sekä varsinaisista  
632 kysymyksistä päättää puoluehallitus yhteistyössä eduskuntaryhmän ja hallitusryhmän kanssa.

633 Koulutetaan paikallisjärjestöjä, valtuutettuja ja piiriorganisaatioita läpinäkyvämpään valmisteluun ja  
634 jäsenistön kuulemiseen.

635 Kiinnitetään erityistä huomiota sisäiseen viestintään ja pyritään kaikessa toiminnassa  
636 mahdollisuuksien mukaan lisäämään jäsenten kuulemistä. Jäsenistön kuulemisen rinnalla tulee  
637 kehittää jäsenistön mahdollisuutta osallistua vihreiden yhdistysten toimintaan.

638 Luodaan jäsenille mahdollisuuksia osallistua valtakunnalliseen toimintaan. Puolueen työryhmien  
639 toiminnallisia mahdollisuuksia vahvistetaan ja temaattisen toimintaa järjestetään myös alueellisesti.

640 Luodaan erilaisia tapoja osallistua aktiivisesti vihreän politiikan tekemiseen ja konkreettiseen  
641 vaikuttamiseen. Jäsenistön asiantuntemusta pyritään kanavoimaan aiempaa paremmin vihreän  
642 politiikan edistämiseen esimerkiksi avainhenkilökrytoinnin yhteydessä mainittujen  
643 osajapankkien avulla.

## 644 **5.3. Organisaatio vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin**

### 645 **Nykytila**

646 Puolueen organisaatio on kehittynyt varsin hyvin vastaamaan keskisuuren puolueen tarpeisiin.  
647 Organisaation on kuitenkin tällä hetkellä venynyt ääri rajoilleen, eikä kykene nykyisillä resursseilla  
648 juurikaan tehokkaampaan toimintaan.

649 Keväällä 2008 toteutetussa puolueen oman toiminnan analyysissä merkittävänä asioina nousivat  
650 esiin työssä jaksaminen ja organisaation johtamisessa tapahtunut kehitys. Yleisin esiin noussut uhka  
651 oli huoli henkilöstön jaksamisesta. Työntekijät kokivat työyhteisön mielekkääksi, mutta  
652 kuluttavaksi. Puolueen organisatorisessa johdossa tapahtuneet muutokset sekä puolueen ja  
653 eduskuntaryhmän yhteistyön parantuminen saivat kiitosta haastatteluissa. Tiedonkulkua eduskunta-  
654 ja ministeriryhmistä puolueen kentälle haluttiin parantaa.

### 655 **Haaste**

656 Puolueen kasvaessa organisaation kaikkiin osiin kohdistuu uudenlaisia haasteita. 15 000 jäsenen, 30  
657 kansanedustajan ja tuhansien aktiivien puolueen tehokas johtaminen vaatii käytäntöjen tehostamista  
658 sekä puolue toimistolla että luottamushenkilöelimissä.

659 Piirisihteerijärjestelmän haasteena on ollut se, että toiminnan suunnittelu ja toimeenpano ovat  
660 siirtyneet liiaksi työntekijöille. Työntekijäpanostuksen ensisijainen peruste on ollut  
661 toimintaresurssien lisääminen, ei poliittisen johdon tehtävien siirtäminen palkatulle työntekijälle.  
662 Puolueen kasvu asettaa henkilöstön ja puoluejohdon uudenlaiseen tilanteeseen, jossa nykyrakenne  
663 ei ole enää riittävä. Organisaatiota on kehitettävä sekä luottamusjohdon että henkilöstön osalta.  
664 Vuosina 2011 - 2012 järjestetään kolmet vaalit. Tämä kahden vuoden jakso tulee olemaan erittäin  
665 raskas puolueen organisaatiolle. Se on puolueen kasvun kannalta kriittisen tärkeä ja pitää sisällään  
666 puolueen raskaimmat vaalit. Henkilöstön ja johdon kannalta kyseessä on erittäin suuri haaste, josta  
667 selvitäkseen organisaation tulee olla huippukunnossa.  
668 Puoluehallituksen valinnassa ja työskentelyssä korostuu nykyisellään piirien tiedonsaannin tarve.  
669 Tämän lisäksi tulee panostaa siihen, että puoluehallituksella olisi osaamista puolueen johtamiseen.

## 670 **Ratkaisu**

671 Puolueen henkilöstöä ja tehtävien jakoa, työolosuhteita ja organisaation rakennetta tulee kehittää.  
672 Tehdään kattava henkilöstöstrategia vuoden 2010 alkuun mennessä. Henkilöstöstrategiassa  
673 tarkistetaan työnkuvia, hahmotetaan henkilöstön lisäystarpeet ja selkiytetään muun muassa  
674 piirityöntekijöiden roolia. Strategian lisäksi pyritään vahvistamaan organisaatiota  
675 eduskuntavaaleihin 2011 mennessä siten, että puolueen organisaatio on riittävän vahva  
676 selviytymään vuosien 2011 - 2012 vaalisumasta.  
677 Puoluehallituksen tiedonsaantia parantamaan luodaan viikoittainen luottamuksellinen tilannekatsaus  
678 eduskunta-, europarlamentti- ja hallitusryhmän toiminnasta. Tämä voi mahdollistaa  
679 puoluehallituksen kokousten harventamisen kerran kolmeen viikkoon. Se helpottaa erityisesti  
680 pitkämatkalaisten sitoutumista hallitustyöskentelyyn. Samalla tulee tarkastella  
681 etäkokousmahdollisuuksia.  
682 Puoluehallituksen ja puoluesihteerin toimenkuvia tulee tarkistaa johtorakenteiden kehittämisen  
683 yhteydessä.  
684 Puoluejohdolle, piirien ja valtakunnallisten liittojen puheenjohtajille ja henkilöstölle tulee järjestää  
685 koulutusta vapaaehtoistoiminnan johtamisesta. Kaikille puolueen luottamustehtäviin tuleville tulee  
686 pyrkiä järjestämään riittävä koulutus ja perehdytys tehtäviinsä.  
687 Puolueen ja sitä lähellä olevien organisaatioiden, kuten Vihreän Langan ja Vihreän Sivistysliiton,  
688 toimintojen synergiaetuja kehitetään. Selvitetään mahdollisuudet hankkia yhteinen toimitila.  
689 Puolueen koulutustoiminta organisoidaan jatkossa entistä enemmän Vihreän Sivistys- ja  
690 Opintokeskus ViSiOn kautta. Tämä järjestely vapauttaa puolueen resursseja muuhun toimintaan ja  
691 antaa nykyistä paremmat mahdollisuudet koulutustoiminnan pitkäjänteiseen kehittämiseen.  
692 Liittomuotoisten valtakunnallisten jäsenyhdistysten rooli puolueen organisaatiossa vertautuu  
693 piireihin.  
694

## 695 **6. Viestintä**

696 Tässä osuudessa tarkastellaan puolueen yleistä viestintää, kampanjointia ja päivänpolitiikasta  
697 riippumattoman ohjelmatyön ja viestinnän yhteistyön kehittämistä. Osuudessa esitetään  
698 suuntaviivoja siitä, miten puolueen viestintää ja kampanjointia on kehitettävä lähivuosina.  
699 Lähtökohta on, että viestintä on keskeinen, ellei keskeisin, osa potentiaalisen kannatuksen  
700 muuttamista toteutuneeksi kannatukseksi.

## 701 6.1. Viestintään saatava suuren puolueen resurssit

### 702 **Nykytila**

703 Organisaatiossa valittu ratkaisu, jossa eduskuntaryhmän ja puolueen viestintää johtaa yksi henkilö,  
704 on osoittautunut erinomaiseksi. Puolueen ja eduskuntaryhmän yhteistyö viestinnässä on  
705 erinomaista. Vihreiden viestinnästä vastaa kerran viikossa kokoontuva viestintätiimi, johon kuuluu  
706 edustajia puoluetoimistosta, eduskuntaryhmästä ja ministeriryhmästä.

707 Vuonna 2007 toteutettu viestinnän henkilöstön lisäys oli onnistunut valinta. Lisäresurssit toivat  
708 puolueen viestinnän pienen organisaation tasolta keskisuuren organisaation vähimmäistasolle.  
709 Vaikuttavuus on parantunut, mutta kehitystoimintaan ei ole riittäviä resursseja. Apua tilanteeseen on  
710 tuonut viestintäassistenttikäyttöä: vaalien alla viestintätyötä avustamaan on palkattu  
711 korkeakouluharjoittelijoita.

712 Sisäisen viestinnän tasoa on parannettu sähköisillä välineillä, joista esimerkkeinä mainittakoon  
713 piiritasolle toimitettavat viikoittaiset viestintätiimin muistiot ja uuden Extranetin käyttöönotto.  
714 Verkkoviestinnän tasoa on parannettu vuoden 2007 eduskuntavaalien myötä ja niiden jälkeen, mutta  
715 tälläkin sektorilla resurssien vähäisyys on suuri ongelma.

716 Nykytrendi on, että poliittinen viestintä käyttää aiempaa vahvemmin kuvia, videokuvaa ja muita  
717 audiovisuaalisia välineitä. Tähän ei pystytä vähäisistä resursseista johtuen vastamaan nykyisellään.

### 718 **Haaste**

719 Nykyiset resurssit eivät riitä puolueen saavutusten riittävään viestintään, eikä pidempiaikaiseen  
720 tehostettuun viestintään. Erityisen ongelman aiheuttavat peräkkäin järjestettävät vaalit, jotka ovat  
721 viestinnällisesti suuria ponnistuksia. Puolueen viestintäkyky ei nykyisellään vastaa suuren puolueen  
722 viestinnän vaatimuksia.

723 Hallituspolitiikan näkyvyydessä ei ole päästy halutulle tasolle riittämättömien resurssien vuoksi.  
724 Hallitustoiminnan vaikuttavuuden seurantaan on luotu järjestelmä, mutta ulkoiseen tai sisäiseen  
725 viestintään soveltuvia koosteita ei ole ehditty työstää. Maakunnallisella ja kuntatasolla tehdyn  
726 politiikan viestiminen on heikkoa. Vain harvoin valtuutetut ja paikallisyhdistykset viestivät  
727 toiminnastaan äänestäjille säännöllisesti myös vaalien välillä.

728 Jäsenmäärän kasvaessa ja paikallisyhdistysten ja piirien palvelutarpeen kasvaessa on kyettävä  
729 tuottamaan enemmän ja parempia viestintäpalveluita. Näiden palveluiden tarjoamiselle pitää löytää  
730 kustannustehokkaita ja mielekkäitä tapoja.

731 Tehokkaaseen kaksikieliseen viestintään ei kyetä millään puolueen organisaation tasolla.  
732 Kaksikielisen toiminnan aktivoimisen yhteydessä tarve kaksikieliselle ulkoiselle ja sisäiselle  
733 viestinnälle moninkertaistuu.

734 Taloudellisten ja henkilöresurssien lisäksi erityisiä puutteita on yksilö-, paikallis- ja piiritason  
735 viestintätaidoissa ja -suunnittelussa. Kaikki uudistukset on nykyisellään toteutettava käytännössä  
736 nollabudjetilla, mikä rajoittaa viestinnän kehittämistä.

737 Puolueen viestintähenkilöstöllä on käytössään alle 20 000 euroa vuodessa kaikkeen toimintaan -  
738 kuten materiaalityöntöön, tiedotustilaisuuksiin, toimittajatapaamisiin, käännöksiin, verkkosivujen  
739 uudistamiseen, kuvien tai tekstin ostamiseen, ulkoisten verkkopalvelujen ostamiseen,  
740 tapahtumamainontaan, lehtimainoksiin ynnä muuhun. Nykyinen taso ei riitä edes tämän hetken  
741 tarpeisiin. Kustannusten noustessa, puolueen kasvaessa ja kasvuun tähdittäessä resurssien tarve  
742 kasvaa dramaattisesti.

743 Puolue tarvitsee tällä hetkellä osaamista erityisesti videopohjaisen materiaalin tuottamiseen ja

744 visuaalisuuden aiempaa tehokkaampaan hyödyntämiseen viestinnässä.

## 745 **Ratkaisu**

746 Viestintään tarvitaan lisää henkilöresursseja. Viestintähenkilöstön lisäys ei kuitenkaan saa johtaa  
747 eduskuntaryhmän ja puolueen viestinnän eriytymiseen. Tarkemmin viestintätiimin vahvistamisesta  
748 tulee päättää puoluehallituksen tehtäväksi aiotussa henkilöstöstrategiassa.

749 Kunta-, yhdistys- ja maakuntatasoille tulee kehittää helppoja ohjeistuksia toiminnasta ja erityisesti  
750 saavutuksista viestimiseen. Viestinnästä tulee luoda väline, jolla osoitetaan puolueen aikaansaavuus  
751 ja tehokkuus kaikilla politiikan tasoilla.

752 Puolueen kasvaessa viestinnän lisäys asettaa monia kehittämispaineita. Viestintätiimi tekee  
753 viestinnän kehittämisstrategiasta esityksen puoluehallituksella siten, että kehityshankkeet voidaan  
754 toimeenpanna 2015 mennessä.

755 Pyritään mahdollisimman nopeasti viestinnän kaksikielisyyden parantamiseen. Kaksikielisen  
756 viestinnän kohdealueena ei ole koko Suomi, vaan erityisesti rannikkoseudut ja valtakunnallinen  
757 viestintä. Kehitetään kaksikielistä viestintää kohderyhmien ja -alueiden tarpeisiin räätälöitynä.

758 Viestinnän taloudelliset resurssit tulee nostaa tasolle, joka mahdollistaa mm. kuvallisen ja  
759 tehokkaan verkkoviestinnän käyttöönoton.

## 760 **6.2. Kampanjabudjetit ja kampanjaorganisaatio kaksinkertaistettava**

### 761 **Nykytila**

762 Puolue on kehittänyt kampanjointiaan määrätietoisesti koko historiansa ajan. Koska vaalit ovat  
763 puolueen olemassaolon kannalta kriittisiä tilanteita, on niihin panostettu aina paljon. Vihreät on  
764 onnistunut kampanjoimaan erittäin kustannustehokkaasti, mutta potentiaaliseen kannatukseen  
765 nähden saavutetut tulokset ovat olleet vain tyydyttäviä.

766 Helsinki-listan vuonna 1976 aloittama vihreä kunnallisvaalityö on reilussa 30 vuodessa nostanut  
767 Vihreät neljänneksi suurimmaksi kuntapuolueeksi (2009). Puolue on noussut merkittäväksi tekijäksi  
768 kaikissa maakunnissa ja sillä on 370 valtuutettua 135 kunnassa. Voitettut eduskuntavaalit vuonna  
769 2007 nostivat puolueen hallitukseen ja toivat puolueelle kaksi ministeriä. Euroopan parlamentin  
770 vaaleissa on kyetty yli 13 prosentin kannatukseen (1999).

771 Kampanjointi on ammattimaistunut ja kehittynyt laadullisesti sekä määrällisesti. Kampanjoiden  
772 koko ja ehdokkaille saatu huomio jäävät siitä huolimatta vielä kauas esimerkiksi Kokoomuksesta,  
773 SDP:stä ja Keskustasta. Kilpailijoiden paljon suuremmat budjetit ovat yksi merkittävimmistä syistä,  
774 joiden vuoksi Keskusta ja SDP pystyvät kaksinkertaisiin kannatuslukuihin, vaikka ovat  
775 houkuttelevuudessaan samaa tasoa kuin Vihreät.

776 Viestinnän ja kampanjoinnin yhteistoiminta on ollut erinomaista, mikä on mahdollistanut tehokkaan  
777 kampanjoinnin pienilläkin resursseilla.

778 Tärkeimmät kilpailijat kampanjoivat paljon suuremmilla budjeteilla kuin Vihreät.

779 Presidentinvaaleissa ero on suurimmillaan jopa kymmenkertainen. Keskustan kampanja maksoi  
780 vuonna 2006 noin 2,7 miljoonaa euroa, kun Vihreiden kampanjaan kului noin 280 000 euroa.

781 Kuntavaaleissa suuremmilla puolueilla kului mainontaan 400 000 - 800 000 euroa, kun Vihreillä  
782 valtakunnan tason mainontaan oli käytettävissä noin 230 000 euroa. Paikallistasolla ja erityisesti  
783 ehdokastasolla erot ovat vielä suuremmat.

### 784 **Haaste**

785 Vihreiden on kyettävä nousemaan kampanjoinnissaan suurten puolueiden tasolle saavuttaakseen  
786 suuren puolueen kannatuksen. Toistaiseksi Vihreät on pärjännyt hyvin, koska kilpailua on käyty  
787 lähinnä keskisuurta Vasemmistoliittoa vastaan. Vain suurimmissa kaupungeissa on todella haastettu  
788 suuria puolueita. Nyt Vasemmistoliitto on jäänyt Vihreiden taakse (2009). Vaaleissa lähdetään  
789 haastamaan organisaatioltaan paljon vahvempia puolueita.

790 Vihreissä on perinteisesti tehty paljon talkootyötä, jolle on jatkossakin huutava tarve.  
791 Vapaaehtoisten hyödyntämiseksi kampanjatyössä sekä palkitsemiseksi on löydettävä nykyistä  
792 parempia malleja ja käytäntöjä.

793 Kampanjabudjettien on kasvettava vaikka kustannustehokkuus säilyisikin erinomaisena  
794 kampanjoiden kasvaessa. Vaaleissa tarvitaan lisää mainontaa ja markkinointia. Toistaiseksi monet  
795 markkinointiratkaisut on ollut pakko jättää pois pienten kampanjabudjettien vuoksi.

796 Suuri haaste kohdistuu ehdokkaiden kampanjointiin ja erityisesti ehdokaskampanjoiden  
797 budjetteihin. Vihreät ehdokkaat kampanjoivat kilpailijoihin nähden huomattavasti pienemmillä  
798 budjeteilla. Koulutuksella on kyetty tukemaan ja tehostamaan ehdokaskampanjoita, mutta jatkossa  
799 on löydettävä ratkaisuja myös budjettien kasvattamiseen.

800 Puolueella ei ole ollut juuri mahdollisuuksia vaalien väliseen kampanjointiin

## 801 **Ratkaisu**

802 Aiemmin strategiassa mainittu vapaaehtoisten johtamisen koulutus tulee olemaan keskeistä myös  
803 vaalikampanjoiden kannalta. Puolueen tulee kehittää vapaaehtoisten osallistumismahdollisuuksia ja  
804 hyödyntää kansainvälisiä esimerkkejä kannattajien innostamiseksi vaalityöhön. Vaalityön  
805 tehostaminen saattaa edellyttää lisää henkilöstöresursseja, mutta niistä päätetään osana puolueen  
806 henkilöstöstrategiaa.

807 On tärkeää kyetä kasvattamaan puolueen kampanjabudjetteja sadoilla tuhansilla euroilla.  
808 Strategiakauden lopulla tulee rahaa olla yhteensä noin miljoona euroa enemmän eduskunta-, euro-,  
809 kunnallis- ja presidentinvaaleihin.

810 Mikäli kampanjaorganisaatiota kyetään vahvistamaan henkilöstöresursseilla, voidaan kampanjointia  
811 ja markkinointia tehdä myös vaalien välillä erilaisiin teemallisiin kysymyksiin tai imagomainontaan  
812 liittyen. Kampanjoinnin ensisijaisena tavoitteena on puolueen vaalimenestyksen ja jäsenmäärän  
813 kasvattaminen. Vaalien välisessä teemakampanjoinnissa puolueen kampanjoinnin yleiset tavoitteet  
814 linkitetään teemaan liittyvään poliittiseen tavoitteeseen.

815 Viestintää kehitettäessä otetaan erityisenä mahdollisuutena jäsenistön nykyistä keskeisempi rooli.  
816 Käytännössä jäsenistön roolin vahvistaminen tarkoittaa tässä sisäisen viestinnän tehostamista.  
817 Jäsenistölle tuotetaan taustainformaation lisäksi viestinnällisiä kiteytyksiä jotka helpottavat  
818 politiikasta ja Vihreistä teemoista viestimistä.

819 Rohkeus kokeilla ja hyödyntää uusia teknologioita ja markkinointikeinoja tulee säilyttää. Näille  
820 hankkeille tulee löytää tarvittaessa myös riittävät resurssit.

## 821 **6.3. Viestintä mukaan ohjelmatyöhön ja ohjelmille jalkautussuunnitelmat**

### 822 **Nykytila**

823 Ohjelmatyöhön ei ole aiemmin sidottu merkittävää viestintäpanostusta. Ohjelman hyväksymisen  
824 yhteydessä on julkaistu tiedote, mahdollisesti myös ohjelmatyöryhmän puheenjohtajan blogi.  
825 Ohjelmat ja mahdolliset lennäkät on julkaistu verkkosivuilla.

826 Ohjelmatyö on merkittävä osa puolueen toimintaa, mutta sen osuus puolueen viestinnässä on

827 aliedustettu. Heikko asema ei johdu mistään varsinaisesta päätöksestä, vaan viestinnän niukoista  
828 resursseista, jotka ovat juuri ja juuri riittäneet ajankohtaiseen tiedottamiseen hallitus- ja  
829 eduskuntatyöhön liittyen.

830 Pienillä resursseilla viestintäainnovaatiot ovat ainoa mahdollinen tapa saada julkisuutta ohjelmille.  
831 Esimerkiksi kunnallisvaalien 2008 alla toteutettu koiratreffitapahtuma oli onnistunut  
832 viestintätampaus. Ympäri maata järjestetyillä koiratreffeilla tarjottiin kohtaamispaikka koirille ja  
833 koirien omistajille sekä julkaistiin Vihreiden eläinpoliittinen linjapaperi.

## 834 **Haaste**

835 Ohjelmatyön kehittämisen yhteydessä tulee löytää nykyistä tehokkaampia tapoja tukea ohjelmien  
836 jalkauttamista kampanjoinnin ja viestinnän keinoin. Käytännössä tähän toimintaan käytettävissä  
837 olevat resurssit ovat erittäin rajalliset. Siten luotavien toimintamutojen tulee olla työmäärältään ja  
838 kustannuksiltaan kevyitä, helposti monistettavia konsepteja

## 839 **Ratkaisu**

840 Tavoitteena on tilanne, jossa viestintätiimi osallistetaan ohjelmatyöhön valtuuskunnan  
841 lähetekeskustelun jälkeen. Viestintätiimin tehtävänä on yhdessä työryhmän kanssa luoda ohjelmalle  
842 viestintäsuunnitelma ja valmistella mahdollinen lanseeraus sekä keskustella ohjelman jalkautuksen  
843 käytännöistä. Lanseeraus pyritään toteuttamaan mahdollisimman pian ohjelman hyväksymisen  
844 jälkeen mahdollisuuksien mukaan jo valtuuskunnan kokouksessa heti hyväksymisen jälkeen.

845 Ohjelmatyöryhmien ja puoluevaltuuskunnan jäseniä kannustetaan esittelemään ohjelmia  
846 jäsenyhdistyksille joko ennen viimeistä valtuuskuntakäsittelyä tai sen jälkeen kun ohjelma on  
847 hyväksytty. Puolueen strategiatyössä vuonna 2009 toteutettu kenttäkierros ratkaisu koettiin hyväksi.  
848 Pyritään kehittämään strategiatyön pohjalta kevyempiä toimintamalleja sektoriohjelmien  
849 viestintään.

850

## 851 **Yhteenveto**

852 Tässä strategiassa on esitetty kehittämishaasteita ja -ratkaisuja neljältä eri alueelta (politiikka,  
853 järjestöllinen kasvu, organisaatio ja viestintä), yhteensä kahdestatoista keskeisestä kysymyksestä.  
854 Kehittämisajatukset ovat monin paikoin suurten muutosten aloittamista ja ne vaativat puolueen  
855 pitkäjänteistä kehittämistä. Muutokset, joita strategiassa ehdotetaan aloitettavaksi, edellyttävät koko  
856 vihreältä organisaatiolta työtä ja resursseja. Muutokset vaativat rohkeutta tehdä asiat toisin kuin on  
857 totuttu. Kunnianhimoista sitoutumista tarvitaan puolueen kaikilla tasoilla.

858 Kokonaisuudessaan muutostehtävä on suuri, mutta se on toteutettavissa. Suurin haaste on  
859 ajatustavan muuttamisessa - siten strategia on myös identiteetti- ja projektiprojekti. Vihreän politiikan  
860 etujoukon on toteutettava ajatukseen, että ensimmäinen osatavoite on saavutettu: Vihreät ovat  
861 kasvaneet keskeiseksi poliittiseksi voimaksi. Huomion herättämisen tarpeesta on siirrytty  
862 tilanteeseen, jossa huomiota ja valtaa on saatu. Nyt on aika johtaa, tarjota ratkaisuja ja kasvaa  
863 suureksi puolueeksi.

864 Arvoihin ja periaatteisiin kunnianhimoisesti suhtautuville Vihreille kasvu tuo valtavan vastuun.  
865 Siksi on oltava rohkeita ja valmistauduttava uudenlaisten ratkaisujen tekemiseen. Kunnianhimoinen  
866 kasvu ja vaikuttaminen edellyttävät vahvaa organisaatiota ja suurta sitoutuneiden joukkoa.

867 Strategiassa on esitetty puolueen poliittisen olemuksen ja imagon vahvistamista, vahvan  
868 periaatteellisen politiikan perinteen jatkamista ja poliittisen valmistelun sekä ohjelmatyön

869 kehittämistä demokraattisemmaksi. Strategiassa on esitetty tapoja ottaa jäsenistö aiempaa paremmin  
870 mukaan ohjelmatyöhön ja päätöksenteon taustakeskusteluihin. Strategiassa ei oteta kantaa puolueen  
871 linjoihin, vaan niistä päätetään periaateohjelmissa ja poliittisissa ohjelmissa.

872 Järjestöllisen kasvun osuudessa on käsitelty jäsenmäärän kasvattamiseen, erilaisten  
873 avainhenkilöiden rekrytoimiseen ja ehdokashankintaan liittyviä kysymyksiä. Pyrkimyksenä on  
874 tarjota ratkaisuja puolueen kasvattamiseen järjestöllisesti kestäväälle pohjalle. Perusajatus on, että  
875 vaikuttavuutta ei voi lisätä vaatimalla nykyiseltä jäsenistöltä rajattomasti, vaan on ryhdyttävä  
876 kasvattamaan järjestöorganisaatiota.

877 Organisaatio-osassa on käsitelty puolueen järjestö-, henkilöstö- ja johtorakenteiden kehittämistä  
878 vastaamaan kasvun asettamia vaatimuksia. Keskeinen haaste on piirien, eri kokoisten kuntien ja  
879 valtakunnallisen tason luottamushenkilöiden ja työntekijöiden toimintaedellytysten kehittäminen.

880 Viestintäosuudessa on hahmoteltu tulevaisuuden ratkaisuja puolueen yleiseen viestintään,  
881 kampanjointiin ja päivänpolitiikasta riippumattoman ohjelmatyön ja viestinnän yhteistyön  
882 kehittämiseen. Ajatuksena on, että hyvin toteutetulla ja riittävästi resursoidulla viestinnällä voidaan  
883 helpottaa mahdollisimman suuren kannatuksen saamista.