

Tehokas sähköinen vaalikampanja edullisesti



Jyrki J.J. Kasvi

eduskunta – tulevaisuusvaliokunta

teknillinen korkeakoulu – työpsykologia ja johtaminen

Lähtökohtia

§ Enää ei ole nettikansaa – on vain kansaa

- 75% suomalaisista käyttää Internetiä säännöllisesti
- Käyttö kuitenkin painottuu tiettyihin ryhmiin ja alueille
 - Nettikampanjan keskittyttävä näihin ryhmiin

§ Vaalikoneet ovat tulleet jäädäkseen

- 23% äänestäneistä käytti 2003 vaaleissa vaalikonetta
 - Alle 35-vuotiaista 45%, vihreiden äänestäjistä 50%, SDP:n äänestäjistä 14%
- Vaalikonetta käyttäneiden saama tulos vaikutti valintaan 12% erittäin paljon ja 18% melko paljon
 - Alle 35-vuotiailla yhteensä 37%, vihreiden äänestäjillä yht. 36% ja SDP:n äänestäjistä yht. 15%

10 vuotta nettipolitiikkaa

- § 1993 ensimmäinen sähköpostia käyttänyt kampanja (Jerry Brown)
- § 1994 ensimmäinen ehdokkaan WWW-sivu (Fianne Feinstein)
- § 1995 Suomen eduskuntavaaleissa ensimmäiset WWW-sivut
- § 1997 Ensimmäiset valtuutetut WWW-kampanjalla
- § 1998 ensimmäinen Internetin ansiosta voittanut ehdokas (Jesse Ventura)
- § 2000 ensimmäinen miljoona \$ kampanjarahaa (Bill Bradley)
- § 2000 ensimmäinen puolue, jolla miljoona kannattajaa netissä (republikaanit)
- § 2003 Ensimmäinen kansanedustaja WWW-kampanjalla

Markkinoinnin perusteet

§ Tunne **kohderyhmäsi** (älä tuhlaa paukkujasi)

- Jos kohderyhmäsi ei liiku verkossa, unohda
 - Tyydy perussivuihin
 - Mutta ... hyvin yllättävät kohderyhmät liikkuvat verkossa
- Ikä, sukupuoli, ammatti, harrastukset, poliittiset asenteet, asuinpaikka
 - Mitkä mediat tavoittavat nämä kohderyhmän?
 - 50.000 lapsiperheen äitiä viikossa käy Vauva-lehden sivuilla

§ Tunne **itsesi** (mitä heille myyt)

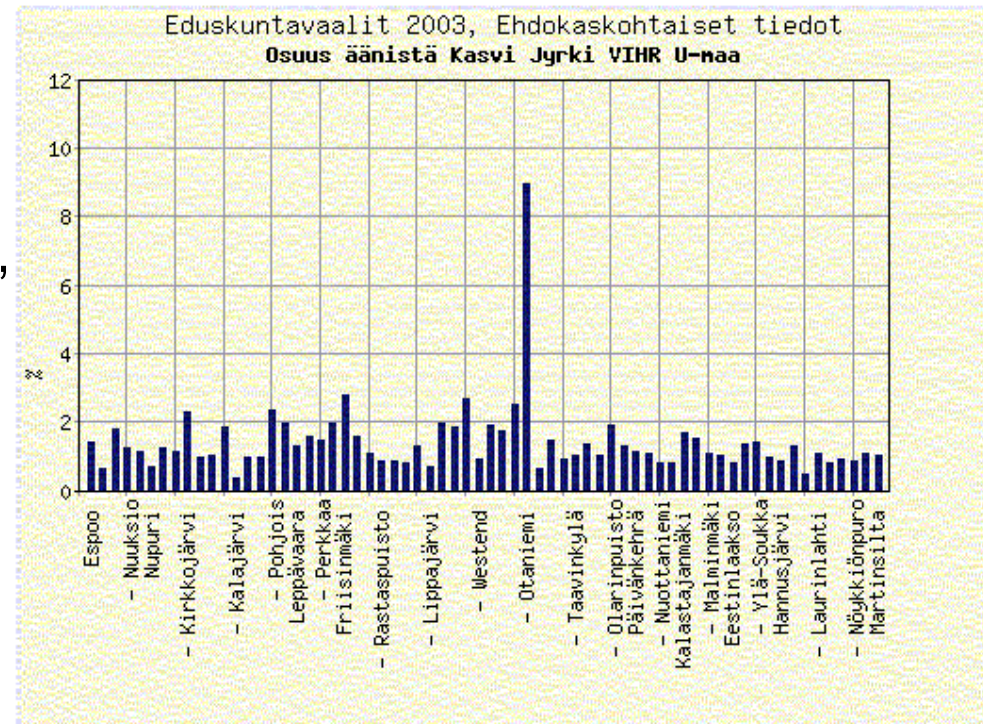
- Kampanjan on oltava ehdokkaan itsensä näköinen
 - Mikä sinua yhdistää ja erottaa muihin ehdokkasiin
 - Ehdokkaan on oltava kampanjansa näköinen
- Mitkä ovat sinun pääteesi ja miten ne koskettavat sinua ja kohderyhmiäsi
 - Lammikon ei tarvitse olla suuri, kunhan olet sillä yksin kalassa

§ Pitkäjänteinen markkinointi on lyhyttä tehokkaampaa

- Poliittisen uskottavuuden ja nettiuskottavuuden hankkiminen vie vuosia
- Kirjoittamista, esiintymistä, luennointia, chattailuä, ...

Vaalitulosten analysointi

- § Tilastokeskuksen vaalikarttapalvelu ja vaalitulospalvelu
- Tarkka analyysi lehti-mainosten ja ”luukutuksen” tehokkuudesta
 - Mainonnan suunnittelu



Nettikampanjointi

- § Nettikampanjointi on hyvin edullista
 - Nettimainonta voi olla hyvinkin kallista
- § Nettikampanjointi on hyvin työlästä
 - Vie useita tunteja päivässä
- § Vaatii teknistä ja kulttuurillista osaamista
 - Nettiviestinnällä on aivan oma kulttuurinsa
 - Jopa kirjoitustyyli on erilaista
 - Huumoria ja itseironiaa arvostetaan
 - Liian sliipattu kampanja kääntyy itseään vastaan
 - Avointa markkinahenkisyyttä vierastetaan verkossa edelleen
- § Nettiviestintä on vuorovaikutteista ja jatkuvaa
 - **Sivuja on päivitettävä jopa useita kertoja päivässä!**
 - Nettiin ei voi vain ilmestyä vaalien alla
 - Jokainen viesti on henkilökohtainen kontakti äänestäjään!
- § Media on viesti
 - **Myös teemojen on kosketettava netin käyttäjien arkea**

Mitä se on? [1]

§ WWW-sivujen ylläpitoa

- WWW on vuorovaikutteinen media!
- Hakukoneiden ja linkistöjen pitäminen ajan tasalla
- Ihmisten houkuttelu omille sivuille!

§ Keskusteluihin osallistumista

- Aloitettava hyvissä ajoin ennen vaaleja!

§ Sähköpostiin vastaamista

- Viestejä tulee jopa satoja päivässä (Törkyviesteistäkin pihvi esiin)
- Jokainen lähettäjä on äänestäjä (Uskalla olla eri mieltä ja väärässä)
- Muista hyvä vakioallekirjoitus!

§ Vaalikoneisiin vastaamista

- Vaalikonevastaukset kannattaa tehdä `_hyvin_` harkiten

Mitä se on? [2]

§ Verkostomarkkinointia

- Bannerien ja mainosten levitystä
- tukiryhmän kokoamista ja hallintaa

§ Blogittamista

- Mikä on blogi?
- Blogin pitoon on sitouduttava
- Kohderyhmänä joko tukiryhmä tai äänestäjät (lukijamäärä)

§ Nettimainontaa

- Ostetut bannerit (kohdentaminen)
- **Google Ad**

§ Rahankeruuta

- Mikrolahjoitukset (Osta Saulille tuoppi)
- Muista keräysluvut (!)
- Vaalikrääsän markkinointia

WWW-sivuista

§ Tekniikka

- Kevyempi on parempi – koekatsele kännykällä!
- Käyttöliittymän selkeys ja yhtenäisyys – käyttäjättestaus

§ Sisältö

- Sisällön rakenne ja ryhmittely ja etsintätyökalut kriittistä
- Helppo löytää, mikä on uutta
- Miten saadaan kävijä palaamaan sivuille?
- **Varo perinteistä poliittista retoriikkaa!**

§ Ulkoasu

- Yhtenäinen, puolueen kanssa yhteensopiva layout
- **Ehdokkaan itsensä näköiset**

§ Suunnittelu ja toteutus vaatii nykyään ammattilaisen apua

- Omatekemistä ei saa enää sympatiapisteitä

§ Suurin työ on sivujen ylläpidossa

- Ylläpitotyökalujen on oltava helppokäyttöiset
- Tarvitaan erillinen vastuuhenkilö

Ehdokkaan itsensä näköiset sivut

KASVI - Etusivu - Mozilla Firefox
Tiedosto Muokkaa Näytä Siirry Kirjanmerkit Työkalut Ohje
http://kasvi.org/index.php
Reittioapas Eduskunta Opaskartta Nebula KASVI - Etusivu PULP :: Nebula Gmail Google Blogilista

JYRKI JJ KASVI
vihertää nuutit sanalloidu

sve eng klingon

» Etusivu
» Kasvi
» Kirjoituksia
» Eduskunta
» Valluusto
» Blogi
» Palaute

RSS

VIHREÄ LIITTO

Lainaus:
"They that can give up essential liberty to obtain a little temporary safety deserve neither liberty nor safety."
- Benjamin Franklin

Heku

Pulp
TwinKleStar 2.0

Valmis

Psykiatrisen sairaanhoidon laatu pettää
24.3. Jyrki Kasvi ja Kirsi Ojansuu jättivät kirjallisen kysymyksen psykiatrisesta sairaanhoidosta.

Mielenterveysongelmista on tullut suomalainen kansantauti. Erilaisia psyyken lääkkeitä käytetään tällä hetkellä jo 700.000 suomalaista. Työkyvyttömyyseläkkeistä kolmannes myönnetään mielenterveyden häiriöiden vuoksi.
"Hoito" suhteet ovat pahimmillaan taantuneet kirjeitse hoidetun reseptien uusimisen tasolle, eivätkä avohoidossa olevat mielenterveyspotilaat ole välttämättä tavanneet psykiatriaan kuin pari kertaa vuodessa.

» Lue lisää

Blog
Netissä sekini selviää. Ohessa tuloksia erilaisista netistä ...
» Lue

Lisää blogini blogilistasi suosikeihin!

Uskon:
• mahdollisuuksien tasa-arvoon
• vapauden ja vastuun yhtenäisyyteen
• demokraatiin
• kansalaisyhteiskuntaan
• moninaisuuteen
• suvaitsevaisuuteen

KALENTERI
28.3. Hallintovaliokunta, täysistunto, tukiryhmän tapaaminen
29.3. Hallintovaliokunta, tulevaisuusvaliokunta, JAA EI

Kuukauden kysymys
Maaliskuu: Tulisiko lasta hajuavan yksinäisen naisen hankkia lapsensa JAA - satumaisen kumppanin kanssa EI - Hedeimöityshoidon avulla?
JAA EI

JYRKI KASVI
VIHREÄ LIITTO

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In vitae est. Ut erat ante, praesent porttitor ut, leo.

kolumnit / medieval total war

» Kasvi
» Eduskunta
» Espoo
» Istuttajat
» Linkit
» Yhteystiedot
» Sivukartta

Haku

Haku

Teleyhteysien seurantarekisteri olisi altis väärinkäytölle.
15.6.2004
Jyrki Kasvi tuomitsee telelunnistietojen summittamisen keräämisen. Tiedote - Rekisterin perustaminen tarkoittaisi käytännössä samaa kuin se, että Suomen Posti velvoittaisi kirjaamaan ylös jokaisen postikortin ja kirjeen lähettäjä ja vastaanottaja sekä lähetyaika.

Kalenteri
» Ma 15.6.2004
Tulevaisuusvaliokunnan matka Tampereelle
» Ti 25.11.2004
Seminaaripuheenvuoro eduskunnassa
» Ke 15.12.2004
Täysistunnossa lähete-keskustelussa hallituksen talousarvioesitys 2005

Kuukauden kysymys
Tulevaisuusvaliokunnan matka Tampereelle
JAA EI
JAA EI

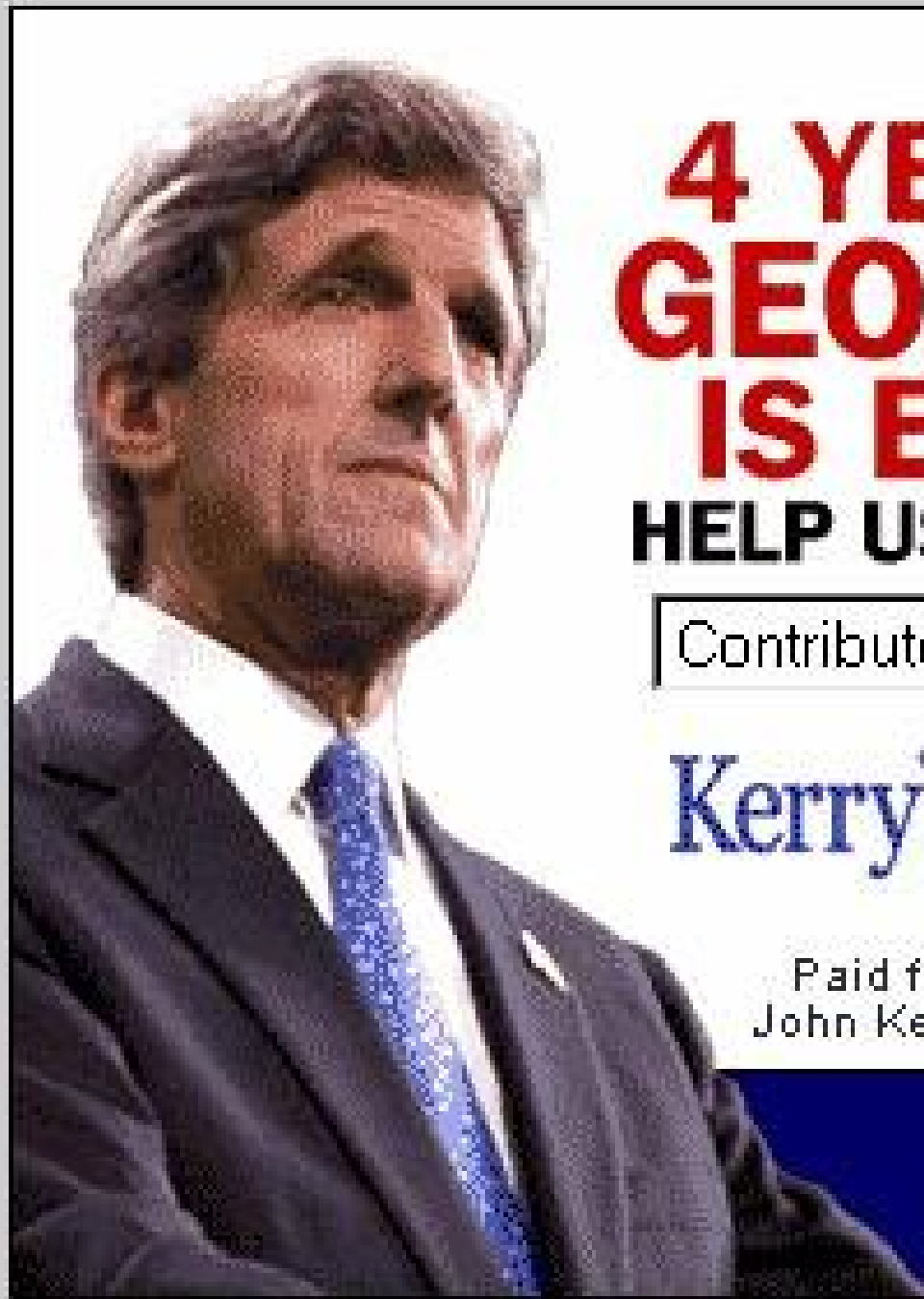
Asiaa
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In vitae est. Ut erat ante, praesent porttitor ut, leo. » Lue

J-Blog
31.9.2004
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In vitae est. Ut erat ante, praesent porttitor ut, leo. » Lue

Attenzione!
15.12.2004
Jyrki TV1 klo. 18.30 amet, consectetur adipiscing elit. In vitae est. Ut erat ante?

Mallia yhdysvalloista

- § Howard Dean toi tietoverkot politiikan keskiöön.
- Kampanjan asemesta meetup.com:ssa **spontaanisti syntynyt kannattajaverkosto** (300 > 163.000)
 - 800 "hallitsematonta" virtuaalitapaamista kuussa
 - Nopea välitön vuorovaikutus äänestäjien ja kannattajien kanssa
 - Jatkuvaa ruohonjuuritasolle hajautunutta "pörinää"
 - Demokraattien **varainhankintaennätys**
 - 40 milj \$ vuodessa keskimäärin 143\$ lahjoituksilla
 - Ensimmäinen poliitikko, jonka Yhdysvaltain nettikansa koki omakseen, itsensä näköiseksi (TV is just so **old**)
 - Ei ottanut selkeää kantaa tietoyhteiskuntapolitiikkaan



**4 YEARS OF
GEORGE W.
IS ENOUGH**
HELP US DEFEAT HIM

Contribute \$50 Now

Kerry  Edwards

Paid for and endorsed by
John Kerry for President, Inc.



Kysymyksiä?